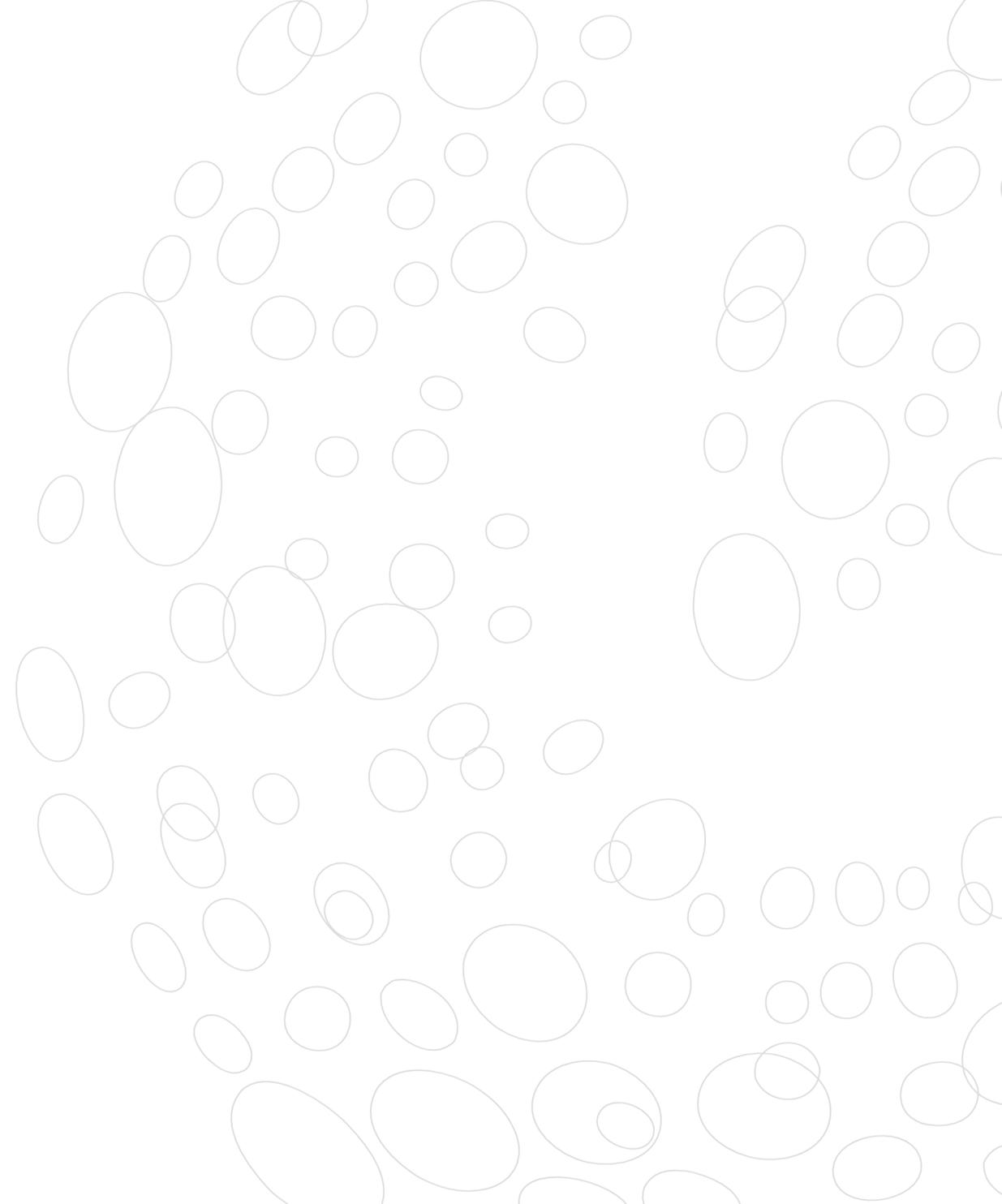




الخطة الاستراتيجية STRATEGY PLANE



الرؤية :

الريادة في تقديم الخدمة والتوعية في مجال داء السكري .

الرسالة :

الجمعية الخيرية لداء السكري تعمل عبر منظومة مستدامة ومهنية راقية على تكوين مجتمع صحي واع قادر على التعامل مع هذا الداء وتجنب مسبباته ومضاعفاته ، والتدخل في رعاية وتثقيف الحالات المتطورة لتجنب مزيدا من المضاعفات بالتعاون والتكامل مع الجهات المتخصصة والمهتمة في القطاعين العام والخاص .

الجمعية الخيرية لداء السكري بالقصيم جمعية متخصصة تهدف إلى خلق بيئة صحية واعية في مواجهة مرض السكري عبر كوادرها المؤهلة وبالتكامل مع القطاعات الحكومية والأهلية .

مركزات الخطة الاستراتيجية :

- مؤشرات رؤية المملكة 2030
- الإنسان مصدر التنمية وغايتها .. بإطلاق قدراته والاستثمار في مكامن قوته وقدراته وإمكاناته .
- البرامج والمبادرات النوعية المبتكرة .
- الأنشطة التطوعية .. والأذرة المساندة .
- الحوكمة والشفافية .
- الخدمات الرقمية .. ومنصات التفاعل والتواصل
- الشراكات الاستراتيجية المستدامة .
- إدارة الموارد البشرية .
- إدارة الموارد العالية وكفاءة الإنتاج .
- إدارة المعرفة .
- التميز الإداري والفني (المعايير العالمية)

القيم والمبادئ :

- التكامل والعمل بروح الفريق .
- الجودة والالتقان .
- المؤسسية .
- الإيجابية .
- الحوكمة والشفافية .

الأهداف الاستراتيجية :

1. تحقيق الجودة في الخدمات والبرامج المقدمة للمستفيدين .
2. استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر.
3. الخدمة النوعية لمريض السكر .
4. تطوير العلاقات وإطلاق المبادرات والمشاريع والبرامج ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر .
5. تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .
6. تعزيز العمل التطوعي واستدامته .
7. التطوير التنظيمي الداخلي .
8. تحقيق الكفاءة والفعالية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة .
9. إثراء التنوع في مصادر تنمية الموارد العالية .
10. إدارة الموارد البشرية بكفاءة وفاعلية .. وبناء الهياكل وتوصيف المهام وتحديد المسؤوليات والحقوق والواجبات .

القضايا الرئيسية :

1. البرامج والمشاريع والمبادرات ومذكرات التعاون .
2. تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
3. الخدمات النوعية والتوجه الرقمي والتواصل الإلكتروني .
4. بناء منظومة مؤسسية .
5. تطبيق معايير الجودة .
6. الأذرع والكيانات المساندة .
7. المتطوعون الذراع الأقوى .
8. تنمية الموارد المالية والبشرية .

جودة

توطين الجودة في الجمعية وبرامجها ومشاريعها.

المقاصد الاستراتيجية

1. توظيف الجودة وإدارتها.
2. قياس رضا العميل .
3. مثلث التكلفة (أقل مال – أقل جهد – أقل وقت) .
4. التحسين المستمر .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. توطين الجودة في الجمعية .
2. الاطلاع على أفضل الممارسات .
3. برنامج قياس رضا العميل .
4. التحسين المستمر .

استدامة

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر .

المقاصد الاستراتيجية

1. وضع قواعد البيانات وتوظيفها للمرضى المنتسبين.
2. المتابعة والتواصل المستمر . .
3. التواصل مع الجهات العلاجية ومتابعة تقدم المرضى في العلاج وتبني قضاياهم .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. وضع برنامج حاسوبي يتضمن قواعد بيانات للمرضى المنتسبين وتصنيف الحالات المتشابهة .
2. بطاقات انتساب للمرضى المسجلين.
3. التواصل المستمر مع الجهات العلاجية والبحثية ومتابعة الحالات.
4. التدخل والتنسيق في الحالات الحرجة .

خدمة نوعية

تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر

المقاصد الاستراتيجية

1. بناء البرامج والتطبيقات التي تخدم مريض السكر وتوفر عليه الجهد والوقت.
2. برنامج التوعية والتثقيف .
3. خدمة المريض في الوقت المطلوب بالجودة المطلوبة .
4. زرع الأبعاد الأربعة عند كل مريض (الاعتمادية – الاستجابة – الضمان – التعاطف).
- 5 دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه .. مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. تطبيق سكر .
2. الحملات التوعوية والتثقيفية والإرشادية .
3. وضع آلية لخدمة المريض بالسرعة القصوى والكفاءة العالية .
4. برنامج رضا العميل .
5. برنامج متجر سكر .

3

مبادرة

إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء .

المقاصد الاستراتيجية

1. مبادرة (سكر .. معك) .
2. برنامج مضامير سكر .
3. عيادة سكر المتنقلة .
4. برنامج متطوعون .
5. برنامج صحتك هدفنا

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج (سكر .. معك) .
2. إطلاق برنامج مضامير السكر .
3. برنامج عيادة سكر التوعوية المتنقلة .
4. برنامج متطوعي سكر وتفعيل أدوارهم .

4

تعزير

تعزير الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .

المقاصد الاستراتيجية

1. إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية واستخدام الوسائل المناسبة لذلك .
2. فتح قنوات للاستشارات المتخصصة .. ووصول العريض للمستشار المختص بصورة ميسرة .
3. التنسيق مع الجامعات ومراكز الأبحاث في مجال الدراسات المتخصصة والتواصل مع مراكز الدراسات المتخصصة والاطلاع على كل جديد في مجال السكر

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. البرنامج التوعوي والتثقيفي .
2. برنامج المستشارين الموطن في تطبيق سكر .
3. برنامج التنسيق والتواصل مع الجامعات ومراكز الأبحاث المتخصصة .

تطوع

تعزير العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكانياتهم .

المقاصد الاستراتيجية

1. التواصل النوعي مع كوادر المتطوعين واستقطابهم وتوظيف إمكانياتهم بما يخدم ويحقق أهداف الجمعية مع المحافظة عليهم .
2. إتاحة الفرص التطوعية عبر منصة تطوع.

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- 1 برنامج تطوع
2. برنامج استقطاب .

تنظيم

التطوير التنظيمي الداخلي

المقاصد الاستراتيجية

1. تبني منهجية التطوير التنظيمي المستمر .
2. التطوير المستمر لأساليب العمل والأهداف والأنظمة الداخلية لها يحقق أهداف الجمعية .
3. تطوير العاملين وتدريبهم
4. التطوير في المجال التكنولوجي

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج تطوير الأداء .
2. برنامج تأهيل وتمهين العاملين .
3. التحول الرقمي .

تواصل

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل المؤسسي وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بعرضى السكري .

المقاصد الاستراتيجية

1. وضع استراتيجية تفاعلية بين الجمعية وعملائها .
2. التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة .
3. التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه .
4. استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي .
5. التسويق النفعي الذي يركز وينعكس في مردوده على المريض والجمعية .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. بناء البرامج الخاصة واستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تحقق أهداف الجمعية .
2. برنامج بناء العلاقات التفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة .
3. تطوير وإدارة موقع الجمعية على الشبكة وتطبيق سكر ومنصات التواصل
4. برنامج (تسويق) والذي يهدف إلى خدمة المريض وتوفير مصادر تمويل للجمعية وأنشطتها .
5. برنامج العيادة المتنقلة التوعوي والتثقيفي .
6. برامج المشاركات والتواصل الإعلامي مع المجتمع .

مصادر

إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية .

المقاصد الاستراتيجية

1. مصادر التمويل الثابتة .
2. التواصل مع الجهات المانحة ومع المتبرعين والمانحين .
3. تنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين .
4. مصادر تمويل مبتكرة .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برامج ومشاريع التمويل الثابتة .
2. وضع آلية مناسبة لاستقطاب وتنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين والمانحين .
3. برنامج (تسويق) .
4. البرامج والمشاريع الربحية والخيرية.

9

موارد

تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات المتميزة فإدارة وتنفيذ وتقويم برامج الجمعية .. وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات .

المقاصد الاستراتيجية

1. استقطاب كفاءات متميزة لسد احتياج الجمعية من القيادات والموظفين واللجان .
2. استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية .
3. وضع هيكل إداري للجمعية .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية .
2. برنامج استقطاب الكفاءات .
3. برنامج استقطاب المتطوعين .
4. برنامج الزيارات للاطلاع على أفضل الممارسات .
5. بناء هيكل إداري متكامل يشمل الموظفين والمتطوعين .

10

البرامج التشغيلية للخطة الاستراتيجية



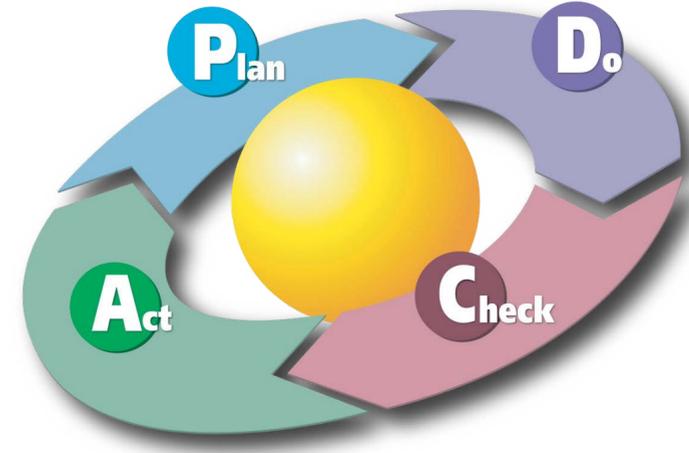
الجمعية الأهلية لداء السكري
National Diabetes Association
القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

قياس رضا العميل



الهدف الاستراتيجي	① توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين
الهدف العام	قياس رضا العميل والتحسين المستمر وتحقيق قيمة الشفافية
المسار	<p>كيف كانت زيارتك للمعرض وكيف كانت الخدمات المقدمة لك</p> <p>غير راض (Red sad face), محايد (Yellow neutral face), راض (Green happy face), راض جدا (Dark Green very happy face)</p> <p>التحليل مع التقييم</p> <p>التحسين المستمر</p>
الفئة المستهدفة	زائرو المركز ومواقع إقامة البرامج والأنشطة
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - إتاحة إبداء الرأي للمستفيدين 2 - معرفه نقاط القوة والضعف 3 - استقبال الملاحظات والاقتراحات والشكاوى
مؤشرات الأداء	قياس رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - معرفه تجربته وراي العميل 2 - التحسين والتطوير المستمر

الجودة



الهدف الاستراتيجي	① توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين
الهدف العام	اخضاع العمليات والبرامج والمشاريع للجودة والتحسين المستمر
المسار	<p>تخطيط</p> <p>ضمان الجودة</p> <p>ضبط الجودة</p> <p>التحسين المستمر</p>
الفئة المستهدفة	الإدارة والأقسام المستهدفة
مسؤول التنفيذ	إدارة الجودة
الفترة التنفيذية	مستمر
المهمة	1 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقاييس الأداء للتطوير 2 - بذل الجهود في حل المشاكل وتحسين العمليات 3 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقاييس الأداء الوظيفي
مؤشرات الأداء	رضاء العميل
النتائج المتوقعة	1 - أهداف الخطة الاستراتيجية 2 - التميز بالحوكمة

صورة توضيحية للبرنامج الحاسوبي
لإدخال بيانات المراجعين ومتابعتهم

NAVIGATION FORM

Add Patient Early Follow-up Patient Reports

SUKKAR لسكر
الجمعية الخيرية لداء السكري
Diabetes Charity Association

Patient Registration

Patient ID 0

Date Of Birth

Patient Name

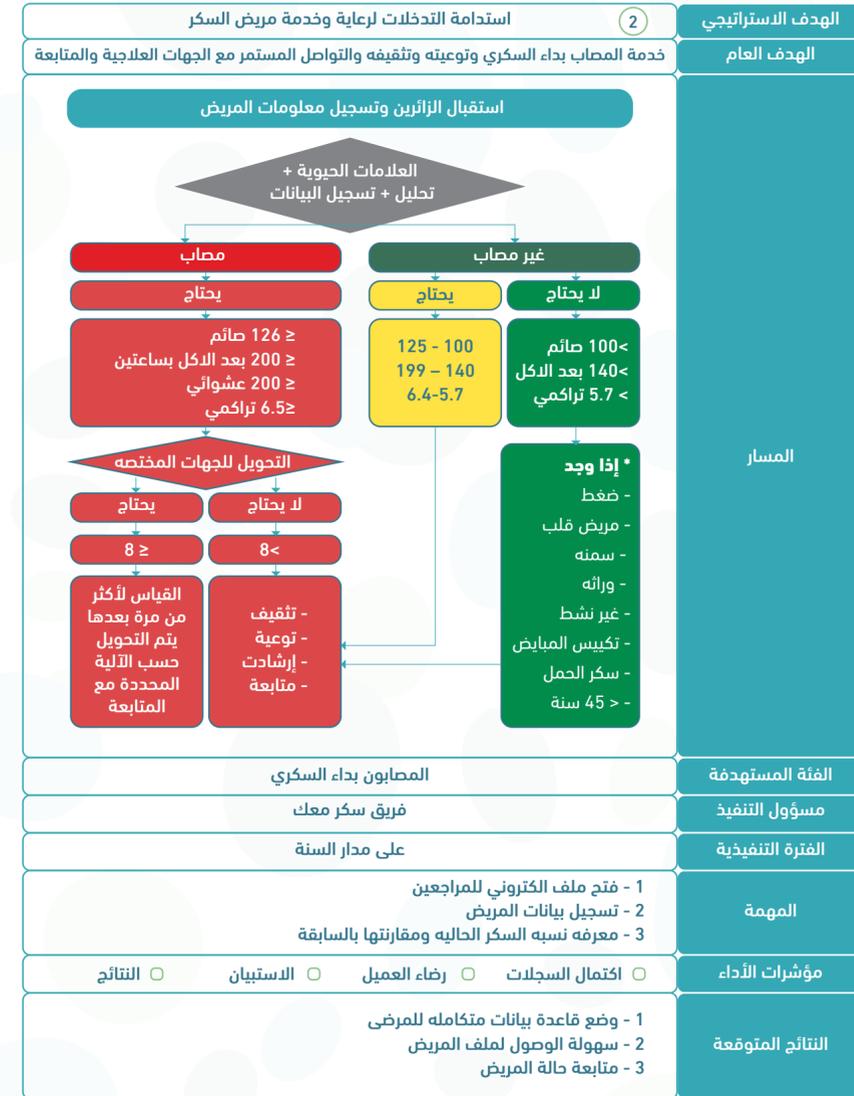
Add new patient

Save

Patient Mobile No

Gender

Nationality



نموذج لبطاقة متابعة السكري

بطاقة متابعة سكري
Follow-up Diabetes Card

Name الاسم

ID الهوية

Cumulative sugar السكر التراكمي

Measurement Date تاريخ القياس

Card renewed every three months تجدد البطاقة كل ثلاثة أشهر



برنامج مضامير المشي

2021										المضمار	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	مارس	فبراير		
	الاثنين 1		الاثنين 6		الاثنين 5		الاثنين 3		الاثنين 1	الملك عبدالله	1
		الاثنين 15		الاثنين 20		الاثنين 19		الاثنين 17	الاثنين 15	مناخ العقيلات	2
			الاثنين 4		الاثنين 2		الاثنين 7		الاثنين 1	حديقة الرفيعة	3
		الاثنين 18		الاثنين 16		الاثنين 21		الاثنين 15		بحيرة الإسكان	4

التسجيل
تعباً النماذج الخاصة بالبرنامج .



الوقت
من الساعة 4 عصرا وحتى 7 مساء .



مضامير المشي



الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمرضى السكر ③
الهدف العام	الوصول للمصاب بداء السكري عن طريق فريق متكامل لتقديم التوعية والتثقيف ومتابعة الحالات في مضامير المشي
المسار	<p>استقبال + تعريف مبسط بالجمعية وأهداف البرنامج</p> <p>العلامات الحيوية + فحص أولي</p> <p>طبيعي ومنتظم تثقيف دوائي</p> <p>غير منتظم تحليل سكر تراكمي بطاقة متابعة مرضى السكري استشارة طبية فحص القدم + تثقيف تثقيف دوائي تثقيف غذائي الجدول الغذائية التعريف بتطبيق سكر والتسجيل</p>
الفئة المستهدفة	المترددون على المضامير من المصابون بداء السكري
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	<ul style="list-style-type: none"> 1- أخذ العلامات الحيوية 2- فحص سكر عشوائي 3- فحص سكر تراكمي 4- فحص قدم سكري 5- تسجيل المصاب في قاعدة البيانات وتطبيق سكر 6- تقديم التثقيف والتوعية
مؤشرات الأداء	<input type="radio"/> رضا العميل <input type="radio"/> Ris <input type="radio"/> KRIs
النتائج المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> 1- توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2- وضع قواعد بيانات للمصابين 3- نشر تطبيق سكر للتعامل معه

برنامج صحتك هدفنا



م	القرى أو الهجر	تاريخ التنفيذ المقترح
1	الكداية	الأربعاء 20 يناير
2	الغضياء	الثلاثاء 23 فبراير
3	فيضة السلمات	الثلاثاء 23 مارس
4	المرموثة	الثلاثاء 25 مايو
5	النمرية	الثلاثاء 22 يونيو
6	البتراء	الثلاثاء 31 أغسطس
7	كحلة وقراها	الثلاثاء 28 سبتمبر
8	ضليع رشيد	الثلاثاء 26 أكتوبر
9	أبو طلح	الثلاثاء 23 نوفمبر
10	إمباري وقراها	الثلاثاء 21 ديسمبر

الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمرضى السكر ③
الهدف العام	الوصول للمصاب بداء السكري عن طريق فريق متكامل لتقديم التوعية ومتابعة الحالات
المسار	<p>استقبال + تعريف بالجمعية وأهداف البرنامج</p> <p>العلامات الحيوية + فحص أولي</p> <p>طبيعي ومنتظم تثقيف غذائي + دوائي</p> <p>غير منتظم تحليل سكر تراكمي استشارة طبية فحص القدم + تثقيف تثقيف دوائي وغذائي برنامج التدخلات والاستدامة</p>
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري في القرى النائية
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	<ul style="list-style-type: none"> 1- أخذ العلامات الحيوية 2- فحص سكر عشوائي 3- فحص سكر تراكمي 4- فحص قدم سكري 5- تسجيل المصاب في قاعدة البيانات وتطبيق سكر
مؤشرات الأداء	<input type="radio"/> رضا العميل <input type="radio"/> Ris <input type="radio"/> KRIs
النتائج المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> 1- توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2- وضع قواعد بيانات للمصابين 3- نشر تطبيق سكر للتعامل معه

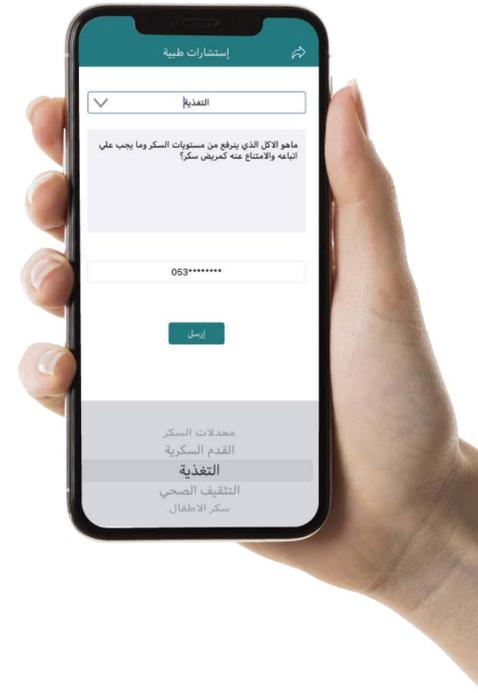


إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء	4	الهدف الاستراتيجي
خدمة مريض السكري في الأماكن العامة والقرى النائية والمناسبات التوعوية المختلفة		الهدف العام
<p>أجهزة قياس مريض السكري</p> <p>نشرات توعوية وتثقيفية</p> <p>سرير مناسب لقياس الحالات</p> <p>أدراج تحتوي على أدوات التعقيم والقياس بالكامل</p>		المسار
المصابين بداء السكري في المضاير والقرى والمناسبات العامة		الفئة المستهدفة
فريق سكر معك والاختصاصيين		مسؤول التنفيذ
على مدار السنة		الفترة التنفيذية
1 - تجهيز الأدوات المناسبة للقياس والتأكد من توفرها 2 - قياس وفحص المريض 3 - تثقيفه وتوعيته		المهمة
رضاء العميل		مؤشرات الأداء
1 - سهولة الوصول للمريض بالأدوات الكاملة 2 - اكتشاف حالات سكر ومتابعة ربطها بالمراكز المتخصصة.		النتائج المتوقعة



تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر	3	الهدف الاستراتيجي
دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه . مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار.		الهدف العام
<p>محتويات متجر سكر</p> <p>أجهزة وشرائح</p> <p>نوادي رياضية</p> <p>مستلزمات مرضى السكر</p> <p>التغذية والمكملات الغذائية</p> <p>تخفيضات</p>		المحتوى
المصابون بداء السكري		الفئة المستهدفة
لجنة التواصل المؤسسي		مسؤول التنفيذ
على مدار السنة		الفترة التنفيذية
1 - إتاحة الخيارات والبدايل المناسبة لكل ما يحتاجه مريض السكر 2 - تسهيل عملية الاقتران والبحث		المهمة
رضا العميل		مؤشرات الأداء
1 - توفير جميع الأدوات والأدوية اللازمة للمريض 2 - حصر جميع الاحتياج في متجر سهل وواضح		النتائج المتوقعة

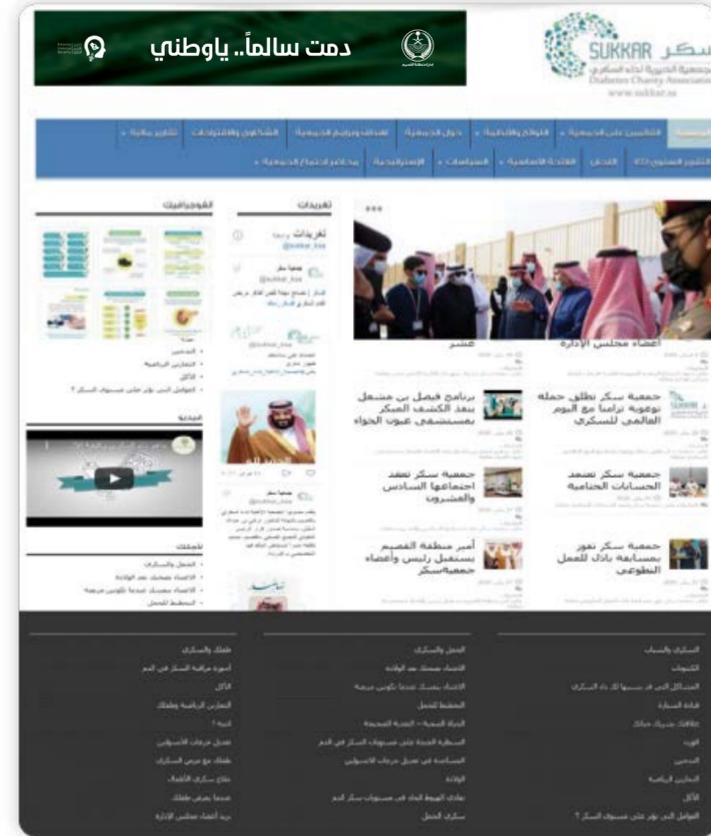
صورة لصفحة الاستشارات الموطنة في تطبيق سكر



الهدف الاستراتيجي	5 تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
الهدف العام	فتح قنوات للاستشارات المتخصصة ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة
المسار	<p>تلقي طلب استشارة</p> <p>تقييم الحالة</p> <p>رد مباشر</p> <p>تحويل للمختصين</p> <p>التواصل مع المريض</p> <p>متابعة الحالة</p> <p>تقييم الحالة</p> <p>متابعة توصيات الاستشاريين</p> <p>تحويل للجهات المختصة</p>
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري وغير المصابين
مسؤول التنفيذ	مستشارو الجمعية و فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - استقبال الاستفسارات 2 - تقييم حالة الاستفسار 3 - المتابعة والتواصل مع المستشارين 4 - الرد على الاستفسار 5 - التحويل للجهة المختصة 6 - المتابعة المستمرة
مؤشرات الأداء	رضا العميل □ النتائج
النتائج المتوقعة	1 - التجاوب مع أكبر عدد من المجتمع والرد على استفساراتهم وإرشادهم 2 - خلق مجتمع صحي واعي 3 - إيصال المعلومة بشكل سهل وواضح 4 - خدمة المريض بشكل ميسر

تطبيق سكر	1 - تعريف بالتطبيق 2 - التطبيق يتيح للمريض متابعة مستويات السكر والمقارنة بينها 3 - يحتوي على إيقونات تثقيفية عن أنواع السكري. 4 - يحتوي على أنظمة غذائية تناسب جميع الفئات العمرية 5 - يربط المريض باستشاري الجمعية
الغذائي	1 - فحص كتلة الجسم 2 - الجداول الغذائية 3 - تقديم إرشادات لنمط غذائي صحي لمريض السكري
الدوائي	1 - شرح للمريض الأرقام والنسب الخاصة بمستويات السكر 2 - أهمية الالتزام بالجرعات المناسبة المحددة من قبل الطبيب 3 - شرح الادوية ومفعولها واعراضها لمريض السكري 4 - الأماكن الصحية لأخذ الأنسولين
التوعوي و التثقيفي	1 - تثقيف المريض بحالته واعطائه إرشادات 2 - استقبال الأسئلة والاستفسارات والإجابة عليها 3 - تثقيف المريض بعدم إهمال الجرعات والأكل الصحي والرياضة 4 - شرح طريقة استخدام أجهزة السكر 5 - خطر الوصفات العشوائية والشعبية على صحة مريض السكر
القدم السكري	1 - الجوارب والأحذية المناسبة لمريض السكر 2 - طريقة تقليم الأظافر والعناية بالقدم 3 - مراقبة المريض للقدم السكري أو الأطراف والعناية بها
الأسنان	1 - توضيح أهمية العناية بالأسنان وتنظيفها بالفرشاة والخيط 2 - تجنب الأطعمة القاسية 3 - الإكثار من الأغذية المحتوية على الكالسيوم 4 - المراجعة الفترية لطبيب الاسنان
الرياضي	1 - أهمية المشي من 30_ 45 دقيقة على الأقل في اليوم 2 - إعطاء المريض بعض التمارين المناسبة له 3 - طريقة ممارسة المشي الصحيحة 5 - كيفية اختيار الحذاء المناسب للمشي 6 - تناول الطعام المناسب قبل التمرين
العيون	1 - شرح للمريض أعراض السكر على العيون 2 - شرح للمريض كيفية الحفاظ على مستويات الأنسولين حتى لا تؤثر على شبكية العين 3 - تحويل المريض على مختص عند وجود مشاكل أو أعراض مؤقتة أو دائمة .
الكلى	1 - تقديم نصائح للمحافظة على الكلى بأفضل حال. 2 - آثار وأعراض السكر على الكلى . 3 - توجيه المريض لمركز اوجهه مختصة لعمل الفحوصات اللازمة عند وجود أي اعراض او ألم.

الهدف الاستراتيجي	5 تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
الهدف العام	إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية
المسار	<p>استقبال + تقديم التوعية والتثقيف المتخصص لزوار ومرطادي المعارض المتنقلة</p> <p>فحص أولي</p> <p>طبيعي ومنتظم</p> <p>تثقيف عام</p> <p>غير منتظم</p> <p>تسجيل بياناته الأساسية</p> <p>تحليل سكر تراكمي</p> <p>تعريف بالأرقام</p> <p>تثقيف غذائي ودوائي</p> <p>التعريف بتطبيق سكر والتسجيل</p> <p>التسجيل في بطاقة متابعة مرضى السكري</p> <p>برنامج بالتدخلات والاستدامة</p>
الفئة المستهدفة	الزائرون للمعرض المصابون وغير المصابين
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك + المتطوعون
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - أخذ العلامات الحيوية. 2 - فحص السكر العشوائي . 3 - التثقيف والتوعية الصحية والغذائية . 4 - فحص السكر التراكمي . 5 - تقديم نظام غذائي مناسب لكل فئة. 6 - تسجيل بيانات المصاب بتطبيق سكر.
مؤشرات الأداء	رضا العميل □
النتائج المتوقعة	1 - توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2 - نشر التوعية والتثقيف



الهدف الاستراتيجي	8	تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام		التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه
المحتوى		<p>موقع جمعية سكر الالكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> أخبار الجمعية القائمين على الجمعية اللوائح والأنظمة الاجتماعيات أهداف وبرامج الجمعية تقرير المالية الشكاوى والاقتراحات التقارير السنوية اللجان اللائحة الأساسية الاستراتيجية محاضر الاجتماع
الفئة المستهدفة		المجتمع
مسؤول التنفيذ		اللجنة الإعلامية
الفترة التنفيذية		مستمر
المهمة		1 - ارفاق جميع اعمال وانجازات ومهام الجمعية 2 - استقبال الشكاوى والاقتراحات 3 - تقديم المواد الإعلامية والتوعوية
مؤشرات الأداء		رضا العميل
النتائج المتوقعة		1 - توضيح عمل ومهام الجمعية 2 - الشفافية على المجتمع في مجال التوعية والتثقيف 3 - توضيح رؤية ورسالة الجمعية للمجتمع

الشركاء الاستراتيجيون



الهدف الاستراتيجي	8	تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام		التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة
المسار		<p>الشركاء الاستراتيجيون</p> <ul style="list-style-type: none"> إمارة منطقة القصيم أرامكو السعودية أمانة منطقة القصيم تعليم منطقة القصيم التجمع الصحي بمنطقة القصيم
الفئة المستهدفة		المجتمع عموماً ومرضى السكري خصوصاً
مسؤول التنفيذ		المدير التنفيذي ولجان الجمعية
الفترة التنفيذية		على مدار السنة
المهمة		1 - التواصل مع الجهات وتحقيق العلاقة التفاعلية 2 - تحقيق الكفاءة والفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة
مؤشرات الأداء		تحقيق المتطلبات والتواصل
النتائج المتوقعة		1 - بناء برامج مشتركة وفعالة 2 - اكتساب داعمين استراتيجيين للجمعية

حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية

	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa
	0538188444
	@sukkar-m3k
	Sukkar.ksa@gmail.com
	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa

الهدف الاستراتيجي	8	تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام		خدمة مريض السكري والتواصل معه ونشر الوعي للمجتمع حول مرض السكري عبر وسائل التواصل الاجتماعي
المسار		<p>إدارة المحتوى الإعلامي والتثقيفي والتواصل عبر برامج التواصل</p> <p>وسائل التواصل :</p> <p>1 - واتس آب 2 - تويتر 3 - إنستقرام 4 - سناب شات</p> <p>5 - إيميل 6 - تيلقرام 7 - رسائل نصية sms 8 - زووم zoom</p> <p>المحتوى:</p> <p>1 - تقديم مادة علمية وثقافية وتوعوية 2 - التواصل مع المريض 3 - الندوات والمحاضرات واللقاءات العلمية والتثقيفية 4 - نشر الوعي والتواصل مع المجتمع فيما يخص داء السكري 5 - التواصل مع الجهات المساندة والمناظرة</p>
الفئة المستهدفة		المصابون بداء السكري + المجتمع
مسؤول التنفيذ		لجنة التواصل المؤسسي
الفترة التنفيذية		على مدار السنة
المهمة		1 - وصول المادة التوعوية والثقافية لمريض السكري والمجتمع عموماً 2 - الرد على الاستفسارات والتجاوب معها 3 - الوصول للمريض في موقعة عبر وسائل التواصل وتقديم الخدمة له ومتابعة حالته
مؤشرات الأداء		رضا العميل
النتائج المتوقعة		خدمة أكبر قدر من المصابين في المجتمع وتثقيفهم والتجاوب والتواصل معهم وربطهم بالاستشاريين والجهات العلاجية

الصفحة الرئيسية لمنصة التطوع



الهدف الاستراتيجي	6	تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكاناتهم
الهدف العام		الاستفادة من المتطوعين والمتطوعات في برامج ومشاريع الجمعية الدائمة والمؤقتة
المسار		<p>طرح الفرصة التطوعية</p> <p>فرز طلبات المتطوعين</p> <p>مناسب للبرنامج غير مناسب للبرنامج</p> <p>استكمال إجراءات التسجيل</p> <p>توضيح طبيعة الفرصة التطوعية</p> <p>قبول مباشرة التطوع نهاية</p> <p>عدم القبول</p>
الفئة المستهدفة		المتطوعين والمتطوعات
مسؤول التنفيذ		لجنة التطوع في الجمعية
الفترة التنفيذية		على مدار السنة
المهمة		1 - توزيع المهام على المتطوعين 2 - متابعة اعمال المتطوعين وتوجيههم 3 - متابعة سير التطوع والتأكد من تحقيق الأهداف
مؤشرات الأداء		منصة التطوع
النتائج المتوقعة		1 - خدمة المجتمع بالبرامج والمشاريع 2 - اكتساب المتطوعين الخبرات والمهارات التطوعية والعملية 3 - تطوير برامج المنشأة 4 - سد الاحتياج بالكفاءات من الخبرات التطوعية

الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي	10 تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات والمتميزة فإدارة وتنفيذ وتقييم وبرامج الجمعية وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات
الهدف العام	استقطاب الكفاءات المتميزة لسد احتياجات الجمعية من القيادات من الموظفين واللجان وتشجيع وتحفيز المتطوعين للانضمام للجمعية
المسار	<p>الهيكل الإداري</p> <p>الجمعية العمومية مجلس الإدارة المدير التنفيذي</p> <p>تنمية الموارد المالية السكرتارية</p> <p>اللجان المختصة: اللجنة المالية، اللجنة العلمية، لجنة التثقيف والوعي، لجنة التنظيم والجودة، لجنة التنسيق والمتابعة، لجنة التواصل المؤسسي</p> <p>البرامج والمشاريع</p> <p>العلاقات العامة والإعلام: قسم العلاقات، قسم الإعلام</p> <p>المالية والإدارية: الشؤون المالية، الشؤون الإدارية</p>
الفئة المستهدفة	الجمعية
مسؤول التنفيذ	مجلس الإدارة ، الإدارة التنفيذية
الفترة التنفيذية	
المهمة	1 - إعداد وتطبيق الهياكل الإدارية التنظيمية 2 - وصف الهيكل الإداري مع التسكين 3 - مراجعة وتعديل الهياكل الإدارية
مؤشرات الأداء	تطبيق الواقع على الهيكل + نظام الجودة والتحسين المستمر
النتائج المتوقعة	1 - إيجاد نظام إداري متكامل بالمهام 2 - معرفة الاختصاصات والصلاحيات الإدارية للإدارات والاقسام 3 - إيجاد وصف وظيفي دقيق

مصادر الموارد المالية



صندوق الوقف الصحي
Health Endowment Fund



الهدف الاستراتيجي	9 إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية
الهدف العام	استدامة التمويل المالي من أجل تنويع مصادر التمويل لتحقيق الاستقرار المالي
المحتوى	<p>مصادر الدخل</p> <p>رجال الأعمال الأوقاف الرعايات</p> <p>الاستثمار الاستقطاع الشهري تعزيز الاشتراكات المجتمعية</p> <p>المنح التبرعات</p>
الفئة المستهدفة	المؤسسات المانحة ، رجال الاعمال ، المجتمع
مسؤول التنفيذ	لجنة تنمية الموارد المالية
الفترة التنفيذية	مدار العام
المهمة	1 - تحديد البرامج والمشاريع وطرح البدائل المجدية المستهدفة 2 - وضع خطة تمويلية لكل برنامج 3 - اعداد حقائب تسويقية 4 - انشاء قاعدة بيانات للمستهدفين للتبرع
مؤشرات الأداء	زيادة وتنمية الموارد المالية
النتائج المتوقعة	1 - إيجاد المشاريع الاستثمارية 2 - تغطية تكاليف البرامج والمشاريع 3 - تغطية تكاليف المشاريع الاستراتيجية للجمعية



الجمعية الأهلية لداء السكري | القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب | ترخيص رقم (803)
National Diabetes Association | Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road | www.sukkar.sa