



## الخطة التشغيلية OPERATING PLAN



## مدخلات الخطة التشغيلية :

- 1-الخطة الاستراتيجية .
- 2-تحليل SOWT .
- 3-الهيكل التنظيمي والمهام .
- 4-المبادرات والشركات ومذكرات التفاهم .
- 5- خطط اللجان .

## تحليل sowl

مسؤول التنفيذ	الإجراءات والانشطة	الهدف	نقاط القوة	
- المدير التنفيذي - لجنة التواصل المؤسسي - لجنة التوعية والتثقيف	- تطبيق سكر - برنامج سكر معك - البرامج التوعوية والتثقيفية	- وضع برامج مبتكرة ومركزة للتوعية والتثقيف في كيفية التعامل مع مريض السكر	التخصص في جانب حيوي ومهم يتمثل في التوعية والتثقيف وتوجيه الجهد له	1
- فريق سكر معك - لجنة التوعية والتثقيف	- برنامج مضامير المشي - برنامج القرى النائية - الزيارات المنزلية - المناسبات العامة	الخروج للميادين ومضامير المشي والقرى النائية لخدمة المرضى	وجود عيادة متنقلة للتوعية والتثقيف	2
- لجنة التواصل المؤسسي - لجنة التوعية والتثقيف	- برنامج الاستشارات الموطن في التطبيق وجوال سكر معك - الأفلام والموشن جرافيك والبوسترات	تقديم الاستشارات المتخصصة -المواد التوعوية والتثقيفية المتخصصة	وجود طاقم متخصص وبمهنية عالية	3
- لجنة التنسيق والمتابعة - لجنة التواصل المؤسسي - اللجنة العلمية - لجنة التثقيف والتوعية	- وضع آلية للتواصل مع التجمع الصحي لتحويل الحالات - التنسيق مع الأمانة لبرنامج مضامير المشي - التنسيق مع التعليم للتوعية في مجال سكر الأطفال والسكر عموماً للطلاب والطالبات	تفعيل الشركات وتوقيع الاتفاقيات	الشراكات ومذكرات التفاهم ) التجمع الصحي - أمانة القصيم - إدارة التعليم )	4

## تحليل sowl

مسؤول التنفيذ	الإجراءات والانشطة	الهدف	نقاط الضعف
- المدير التنفيذي - لجنة الجودة	- تعديل الهيكل - تطوير الدليل التنظيمي - توظيف كوادر مؤهلة	- إعادة بناء الهيكل والمهام	- عدم وجود كادر وظيفي كاف
- المدير التنفيذي - لجنة تنمية الموارد	- مراجعة الأداء المالي - دراسات الجدوى لمصادر ريع ثابتة	- البحث عن مصادر تمويل ثابتة - ترشيد وتوجيه الانفاق	- عدم وجود استدامة مالية
لجنة التواصل المؤسسي	- تطبيق سكر - مواقع التواصل - الأفلام والمنشن جرافيك - أصدقاء سكر	- الشمولية والتنوع والفاعلية في وسائل التوصيل المختلفة - التجويد والتشويق في المحتوى	- عدم كفاية التوصيل الإعلامي لكثرة المستهدفين ( 70000 ) مستهدف

1

2

3

الضعف

## تحليل sowl

مسؤول التنفيذ	الإجراءات والانشطة	الهدف	الفرص	
- المدير التنفيذي - لجنة التواصل المؤسسي - لجنة التثقيف والتوعية	- توقيع مذكرات التفاهم و تفعيلها - استقطاب الكفاءات المتخصصة	- تفعيل المبادرات ومذكرات التفاهم - الاستفادة من الكوادر المتخصصة	وجود أذرعة مساندة	1
- رئيس مجلس الإدارة - أعضاء مجلس الإدارة - المدير التنفيذي	- تغطية تكاليف البرامج والأنشطة والمصروفات العمومية - تغطية تكاليف إنشاء مركز تعويض - تغطية تكاليف الأجهزة والأدوات	- المبادرة في التواصل مع الجهات المانحة وتحقيق متطلباتها - التواصل مع رجال الأعمال	دعم الجهات المانحة ورجال الأعمال	2
- رئيس مجلس الإدارة - المدير التنفيذي	- مخاطبة الرئيس الفخري لمخاطبة الأمانة ومدن .	- التنسيق مع الأمانة لتخصيص قطعة أرض مناسبة للجمعية - مخاطبة مدن لتخصيص قطعة أرض لمركز تعويض	القرار الوزاري بمنح الأراضي	3
- مجلس الإدارة - المدير التنفيذي - لجنة تنمية الاستثمار	- وضع تصور كامل عن المشروع - التواصل مع المتبرعين	- إنشاء مركز متخصص في الأطراف الصناعية	الحاجة مركز متخصص في الأطراف الصناعية والأجهزة التعويضية	4

## تحليل sowl

مسؤول التنفيذ	الإجراءات والانشطة	الهدف	نقاط التهديد	
- رئيس مجلس الإدارة - المدير التنفيذي	- البحث عن المواقع التي يمكن أن تستغني عنها الوزارات والجهات - تجديد مذكرة التفاهم مع التعليم	- البحث عن بدائل متاحة - تأكيد مذكرة التفاهم مع التعليم للسنوات القادمة	عدم وجود مقر مملوك للجمعية	1
المدير التنفيذي	- بيئة عمل فاعلة ومريحة - تدوير المهام بين العاملين - فرق العمل - الحوسبة	- تهيئة بيئة عمل مناسبة ومهام واضحة - تدوير المهام على الموظفين والمتطوعين - العمل عن طريق فرق العمل	تسرب الكفاءات من الموظفين والمتطوعين	2
- المدير التنفيذي - لجنة تنمية الاستثمار	- هندسة التكلفة ( مثلث التكلفة ) - البرامج المبتكرة .	البحث عن مصادر دخل أخرى	عدم استمرارية دعم الجهات المانحة	3
- المدير التنفيذي - لجان الجمعية	- برنامج الزيارات المنزلية - استخدام منصات التواصل والتفاعل في الوصول للمستهدفين	- استمرار الوصول للمستهدفين في ظل الجائحة - تحويل التهديد إلى فرصة	كوفيد 19	4



الجمعية الأهلية لداء السكري  
National Diabetes Association

القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب  
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

# الأهداف الاستراتيجية للعام 2021

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/12/1	2021/1/1	-	المدير التنفيذي لجنة الجودة	استمرار التحسين والمراجعة	استمرار التحسين واجراء العمليات	دراسة الهيكله والمهام والتحسين	-وضع خطة البداية للتطبيق	-وضع خطة الجودة -تطبيق الجودة على كافة العمليات -التحسين المستمر	مشروع توطین الجودة في الجمعية	توطین الجودة في الجمعية	1 توطین الجودة في البرامج المقدمة للمستهديين
2021/4/15	2021/1/15	10000	- المدير التنفيذي - لجنة الجودة - لجنة التنسيق والمتابعة	استمرار العمل عليها	العمل عليها	توطین المنصة	التنسيق مع جهة خارجية لبناء المنصة وإدارتها	مؤشرات قياسات رضا العميل -التغذية الراجعة -التحسين المستمر	منصات قياس رضا العميل	قياس رضا العميل  التحسين المستمر	

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
مستمر	2021/1/1	12000	ملاك	استمرار التحسين والمراجعة	ادخال البيانات -تحديث	ادخال البيانات -تحديث	بناء البرامج -ادخال البيانات - تحديث	اكتمال السجلات للمرضى - سهولة الوصول اليها	برنامج بيانات المرضى	وضع قواعد البيانات وتوظيفها للمرضى المنتسبين	استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر
مستمر	2021/1/1	1000	ملاك	استمرار العمل عليها	العمل عليها	إصدار البطاقة للمريض وتجديدها	طباعة البطاقة -إصدارها للمريض	-اصدار البطاقات - تعبئة بيانات المريض - تجديد البطاقة كل 3 أشهر	بطاقات انتساب المرضي		
مستمر	2021/1/1	—	عمر	استمرار العمل عليها	العمل عليها	التنسيق مع الجهة	الاستمارات	-وضع استمارة تحويل - الية التحويل -المتابعة -التقييم	التدخل والتنسيق للحالات الحرجة والمحتاجة إلى تدخل	التنسيق والتواصل مع الجهات العلاجية	

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/3/25	2021/1/1	20000	ملاك	متابعة التطبيق- التحديث	متابعة التطبيق	تدشين للتطبيق- التشغيل التجريبي	بناء التطبيق	تحميل التطبيق- التسجيل فيه	تطبيق سكر	بناء البرامج والتطبيقات التي تخدم مريض السكر وتوفر عليه الجهد والوقت	3 تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر
2022/1/31	2021/1/1	50000	اللجنة التثقيفية اللجنة التوعوية لجنة التواصل المؤسسي	تنفيذ- تقييم	تنفيذ	تحديد محتواها- تنفيذ	تنسيق الحملات التوعوية- تنفيذ	عدد المترددين- المسجلين- المتابعين- المشاهدات	الحملات التوعوية والتثقيفية والإرشادية	التوعية والتثقيف لمريض السكر	
-	-	20000	المدير التنفيذي مستشارو الجمعية	تطبيق	تطبيق	تطبيقها- مراجعته	اخراج خطه	مسارات الخدمة- اليات الخدمة- طريقة الوصول والتواصل	وضع آلية لخدمة المريض بالسرعة القصوى والكفاءة العالية	خدمة المريض في الوقت المطلوب بالجودة المطلوبة	
2022/1/31	2021/1/1	20000	لجنة التنسيق والمتابعة	توطین المنتجات- تقييم	توطین المنتجات	التنسيق مع الشركات	توطین المتجر	التنسيق مع الشركات- توطینها في التطبيق- مؤشرات الاستفادة- الأسعار	متجر سكر	دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه ... مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار	

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/12/31	2021/1/1	50000	فريق سكر معك	مستمر	مستمر	العمل بها	المبادرة	-استكشاف المصابين -اخذ بياناتهم وتسجيلها في قاعدة البيانات	برنامج القرى النائية	إطلاق مبادرة سكر معك	4 إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء
2021/12/31	2021/1/1	25000	فريق سكر معك	مستمر	التواصل مع المرضى	تحديد الموقع	بناء البرامج	-عدد الزيارات -التردد	برنامج مضامير المشي		
2021/12/31	2021/1/1	570000	فريق سكر معك	التواجد مع البرامج	متابعة التطبيق	التواجد مع البرامج	وضع اليه الوصول	-عدد المستفيدين	عيادة سكر التوعوية المتنقلة		
2021/12/31	2021/1/1	25000	فريق سكر معك	مستمر	متابعة التطبيق	قبول المتطوعين	وضع فرص تطوعيه		برنامج متطوعي سكر وتفعيل ادوارهم		
2021/12/31	2021/1/1	-	فريق سكر معك	مستمر	متابعة التطبيق	استمرار التنمية العمل	الأمانة التعليم التجمع الصحي		مذكرات التفاهم		

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/1/31	2021/1/1	100000	عمر .. ملاك	الاعداد التنفيذ التقييم	المتابعة التنفيذ	التنسيق التنفيذ	تحديد نوع البرنامج	-عدد تحويلات الاستشارات على المستشارين - سرعة التجاوب والرد	البرنامج التوعوي والتثقيفي	إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة	5 تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
2021/1/31	2021/1/1	-	ملاك	مستمر	الرد والمتابعة	تحويلها للمستشارين	تحديد الحالة	برنامج المستشارين الموطن في تطبيق سكر	فتح قنوات للاستشارات المتخصصة ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة		

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
مستمر	2021/1/1	-	ملاك	العمل بها مشاركتهم في البرامج -تجديد -الاحتياج -القبول -التمكين	قبول المتطوعين -تجديد -الاحتياج -القبول -التمكين	عرضها للمتطوعين -تجديد -الاحتياج -القبول -التمكين	تحديد الفرصة -تجديد -الاحتياج -القبول -التمكين	- عدد المتطوعين من خلال المنصة -عدد المشاركين في البرامج	منصة تطوع	التواصل النوعي مع كوادر المتطوعين واستقطابهم وتوظيف إمكاناتهم بما يخدم ويحقق أهداف الجمعية مع المحافظة عليهم، وفتح باب التطوع وتيسيره	<b>6</b> <b>تعزيز العمل التطوعي واستدامة واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكانياتهم</b>
مستمر	2021/1/1	-	المدير التنفيذي	مشاركتهم في البرامج	-مشاركتهم في البرامج	-استقطاب المتطوعين -تشكيلهم في اللجان -تحديد مهامهم	-عدد المتطوعين -مؤشر الأداء	- استقطاب المتطوعين الداعمين للجان	برنامج استقطاب		

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/12/31	2021/1/1	5000	المدير التنفيذي لجنة الجودة	المراجعة والتطوير	تنظيم العمليات	تنظيم العمليات	مراجعة	الحوكمة	برنامج تنظيم	تبني منهجية التطوير التنظيمي المستمر	7 التطوير التنظيمي الداخلي
2021/12/31	2021/1/1	5000	المدير التنفيذي لجنة الجودة	تطبيق وتقييم	تطبيق	إعداد تطبيق	مراجعة وبناء	-الهيكل التنظيمي -السياسات -الإجراءات الداخلية	مراجعة الأهداف وأساليب العمل وضع دليل تنظيم	التطوير المستمر لأساليب العمل والأهداف والأنظمة الداخلية لما يحقق أهداف الجمعية	
2021/12/31	2021/1/1	35000	المدير التنفيذي	التطبيق	التطبيق	التطبيق	تحديد الاحتياج	-الأجهزة -المنصات -البرامج	-توطين التقنية في الجمعية -إدارة بلا ورق	التطوير في المجال التكنولوجي للجمعية	

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/12/31	2021/1/1	-	لجنة التواصل المؤسسي والتنسيق والمتابعة ملاك	- عدد المواد المنشورة	- عدد المواد المنشورة	- تفعيلها باستقطاب الأعضاء	- فتح حسابات في منصات التواصل - تفعيلها باستقطاب الأعضاء - عدد المواد المنشورة	- عدد المتابعين - عدد المتفاعلين	بناء البرامج الخاصة واستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تحقق اهداف الجمعية	وضع استراتيجية تفاعلية بين الجمعية وعملائها	<p>8</p> <p>تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري</p>
2021/12/31	2021/1/1	-	المدير التنفيذي لجنة التواصل المؤسسي	استمرار التواصل والزيارات	استمرار التواصل والزيارات	التواصل والزيارات	بناء العلاقات	- عدد الزيارات - آلية التواصل	برنامج بناء العلاقات التفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين	التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة	
2021/12/31	2021/1/1	10000	عمر ملاك	بيانات الجمعية - البرامج والمشاريع	بيانات الجمعية - البرامج والمشاريع	بيانات الجمعية - البرامج والمشاريع	- بيانات الجمعية - البرامج والمشاريع	- تفعيل الموقع - تنزيل كل ما يعني الجمعية من مواد	تطوير وإدارة موقع الجمعية على الشبكة وتطبيق سكر ومنصات التواصل	التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه	
2021/12/31	2021/1/1	10000	استشارة طبية لجهة خارجية	التنسيق والمتابعة والتقييم	التنسيق والمتابعة	- إدارة المتجر - التنسيق مع الجهات	بناء متجر سكر	- توفير احتياجات مريض السكري بأفضل سعر - العائد المالي على الجمعية - عدد الجهات المتعاونة - مقدار البيع	برنامج تسويق والذي يهدف إلي خدمة المريض وتوفير مصادر تمويل للجمعية وانشطتها	التسويق النفعي الذي يركز وينعكس في مردوده على المريض والجمعية	

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/12/31	2021/1/1	-	المدير التنفيذي لجنة تنمية الاستثمار	التسويق	التسويق	الاختيار- دراسة- الجدوى	اقتراح- المشاريع- فرزها	عدد البرامج- والمشاريع- مقدار العائد	برامج ومشاريع التمويل الثابتة	إيجاد مصادر التمويل الثابتة	9 إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية
2021/12/31	2021/1/1	10000	المدير التنفيذي لجنة تنمية الموارد	تنسيق ومتابعة	تنسيق ومتابعة	تنسيق ومتابعة	حصر وتواصل	عدد الجهات المانحة- مقدار الدعم	حصر المانحين والتواصل معهم بطاقات العضوية	التواصل مع الجهات المانحة لدعم البرامج والمشاريع	
2021/12/31	2021/1/1	-	لجنة تنمية الموارد	تنفيذها	تنفيذها	تبني الأفكار	طرح أفكار	عدد الأفكار- فاعلية الأفكار- مردودها المالي	أفكار تمويلية جديدة	إيجاد مصادر تمويل مبتكرة تفعيل الأعضاء المتبرعين والداعمين	

تاريخ الانجاز	تاريخ البداية	التكلفة	المسؤول	مؤشر التتبع				مؤشر الأداء	البرنامج المشروع	الهدف التنفيذي	الهدف الاستراتيجي
				ربع 4	ربع 3	ربع 2	ربع 1				
2021/12/1	2021/1/1	30000	لجنة التنسيق والمتابعة	تقييم الأداء	البدء في الزيارات	الدورات التدريبية	-وضع خطة للتدريب -وضع خطة للزيارات	-عدد البرامج والدورات -عدد الزيارات	-برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية -برنامج الزيارات للاطلاع على أفضل الممارسات	تمهيد وتعمين كفاءات متميزة لسد احتياج الجمعية من القيادات والموظفين واللجان	<b>10</b> <b>تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات المتميزة فإدارة وتنفيد وتقييم برامج الجمعية وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات</b>
2021/12/1	2021/1/1	-	المدير التنفيذي لجنة التنسيق والمتابعة	استمرار العمل	بداية العمل	ضمهم للجان	حصر الكفاءات المستهدفة والتواصل معهم	عدد المستفيدين	برنامج استقطاب الكفاءات	استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية	
2021/12/1	2021/1/1	-	رئيس مجلس الإدارة المدير التنفيذي	التنفيذية اللاحقة	مراجعة الهيكل	تنزيل المهام	بناء الهيكل	-اكتمال بناء الهيكل -تنزيل المهام	بناء هيكل اداري متكامل يشمل الموظفين والمتطوعين	وضع هيكل اداري	

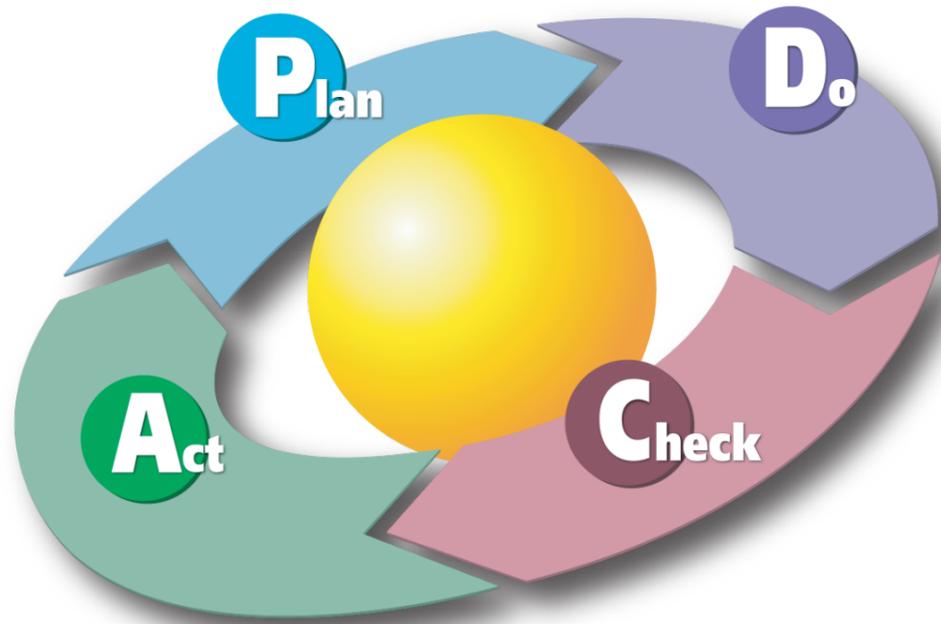


الجمعية الأهلية لداء السكري  
National Diabetes Association

القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب  
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

# البرامج التشغيلية للخطة الاستراتيجية

# الجودة



توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين	1	الهدف الاستراتيجي
اخضاع العمليات والبرامج والمشاريع للجودة والتحسين المستمر		الهدف العام
<div style="text-align: center;"> <p>تخطيط</p> <p>ضمان الجودة</p> <p>ضبط الجودة</p> <p>التحسين المستمر</p> </div>		المسار
الإدارة والأقسام المستهدفة		الفئة المستهدفة
إدارة الجودة		مسؤول التنفيذ
مستمر		الفترة التنفيذية
1 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقاييس الأداء للتطوير 2 - بذل الجهود في حل المشاكل وتحسين العمليات 3 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقاييس الأداء الوظيفي		المهمة
رضاء العميل		مؤشرات الأداء
1 - أهداف الخطة الاستراتيجية 2 - التميز بالحوكمة		النتائج المتوقعة

# قياس رضا العميل



الهدف الاستراتيجي	1 توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين
الهدف العام	قياس رضا العميل والتحسين المستمر وتحقيق قيمة الشفافية
المسار	<p>كيف كانت زيارتك للمعرض وكيف كانت الخدمات المقدمة لك</p> <p>غير راض (Red sad face)    محايد (Orange neutral face)    راض (Green happy face)    راض جدا (Dark Green very happy face)</p> <p>التحليل مع التقييم</p> <p>التحسين المستمر</p>
الفئة المستهدفة	زائرو المركز ومواقع إقامة البرامج والأنشطة
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - إتاحة إبداء الرأي للمستفيدين 2 - معرفه نقاط القوة والضعف 3 - استقبال الملاحظات والاقتراحات والشكاوى
مؤشرات الأداء	قياس رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - معرفه تجربه وراي العميل 2 - التحسين والتطوير المستمر

## نموذج لبطاقة متابعة السكري

لسكر  
SUKKAR

**بطاقة متابعة سكري**  
Follow-up Diabetes Card

Name  الاسم

ID  الهوية

Cumulative sugar  السكر التراكمي

Measurement Date  تاريخ القياس

Card renewed every three months تجدد البطاقة كل ثلاثة أشهر

لسكر  
SUKKAR

الجمعية الأهلية لداء السكري  
National Diabetes Association

القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب  
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

ملاحظة: لمن يجد البطاقة يرجى إرسالها إلى العنوان الرسمي للجمعية

استدماه التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر	2	الهدف الاستراتيجي
معرفة حالة المريض ومستوى السكر في على مدار العام ومتابعة حالة المريض		الهدف العام
<p>استقبال المريض وتسجيل بياناته</p> <p>قياس مستوى السكر التراكمي</p> <p>مصاب غير مصاب</p> <p>تسجيل بيانات المريض في البطاقة</p> <p>تسجيل نسبة التراكمي ومؤشر الارتفاع والانخفاض</p> <p>حفظ معلوماته الأساسية في قاعدة البيانات</p> <p>إصدار بطاقة متابعة سكر برنامج التدخلات والاستدماة</p>		المسار
المصابون بداء السكري		الفئة المستهدفة
فريق سكر معك		مسؤول التنفيذ
على مدار السنه ويتم تجديد البطاقة كل ثلاث شهور		الفترة التنفيذية
1 - أخذ بيانات المريض 2 - فحص سكر تراكمي 3 - كتابة تاريخ الفحص لتجديده بعد ثلاثة أشهر من تاريخه 4 - تحديد مؤشر الارتفاع والانخفاض بعلامات		المهمة
انخفاض مؤشر القياس الفترتي		مؤشرات الأداء
1 - إيضاح حالة المريض للمجتمع عند حدوث حالة طارئة 2 - تنبيه المريض بضرورة إعادة التحليل التراكمي كل ثلاثة أشهر		النتائج المتوقعة

# استدامة التدخلات



صورة توضيحية للبرنامج الحاسوبي  
لإدخال بيانات المراجعين ومتابعتهم

NAVIGATION FORM

Add Patient Early Follow-up Patient Reports

SUKKAR سكر الجمعية الخيرية لداء السكري Diabetes Charity Association Patient Registration

Patient ID: 0

Date Of Birth:

Patient Name:

Patient Mobile No:

Gender:

Nationality:

Add new patient Save

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر	2	الهدف الاستراتيجي
خدمة المصاب بداء السكري وتوعيته وتثقيفه والتواصل المستمر مع الجهات العلاجية والمتابعة		الهدف العام
<p>استقبال الزائرين وتسجيل معلومات المريض</p> <p>العلامات الحيوية + تحليل + تسجيل البيانات</p> <p>مصاب يحتاج</p> <p>غير مصاب لا يحتاج</p> <p>126 ≥ صائم 200 ≥ بعد الاكل بساعتين 200 ≥ عشوائي 6.5 ≥ تراكمي</p> <p>100 - 125 140 - 199 5.7 - 6.4</p> <p>100 &lt; صائم 140 &lt; بعد الاكل 5.7 &lt; تراكمي</p> <p>التحويل للجهات المختصة</p> <p>يحتاج لا يحتاج</p> <p>8 ≥ 8 &lt;</p> <p>القياس لأكثر من مرة بعدها يتم التحويل حسب الآلية المحددة مع المتابعة</p> <p>تثقيف - توعية - إرشادات - متابعة</p> <p>إذا وجد</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ضغط</li> <li>- مريض قلب</li> <li>- سمته</li> <li>- وراثه</li> <li>- غير نشط</li> <li>- تكييس المبايض</li> <li>- سكر الحمل</li> <li>- &gt; 45 سنة</li> </ul>		المسار
المصابون بداء السكري		الفئة المستهدفة
فريق سكر معك		مسؤول التنفيذ
على مدار السنة		الفترة التنفيذية
1 - فتح ملف الكتروني للمراجعين 2 - تسجيل بيانات المريض 3 - معرفه نسبه السكر الحاليه ومقارنتها بالسابقة		المهمة
الناتج ○ الاستبيان ○ رضا العميل ○		مؤشرات الأداء
1 - وضع قاعدة بيانات متكامله للمرضى 2 - سهولة الوصول لملف المريض 3 - متابعة حالة المريض		النتائج المتوقعة

طبيعي ماقبل السكري مريض سكر

م	القرى أو الهجر	تاريخ التنفيذ المقترح
1	الكداية	الأربعاء 20 يناير
2	الغضياء	الثلاثاء 23 فبراير
3	فيضة السلمات	الثلاثاء 23 مارس
4	المرموثة	الثلاثاء 25 مايو
5	النمرية	الثلاثاء 22 يونيو
6	البتراء	الثلاثاء 31 أغسطس
7	كحلة وقراها	الثلاثاء 28 سبتمبر
8	ضليع رشيد	الثلاثاء 26 أكتوبر
9	أبو طلح	الثلاثاء 23 نوفمبر
10	إمباري وقراها	الثلاثاء 21 ديسمبر

الهدف الاستراتيجي	3 تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمرضى السكر
الهدف العام	الوصول للمصاب بداء السكري عن طريق فريق متكامل لتقديم التوعية ومتابعة الحالات
المسار	<p>استقبال + تعريف بالجمعية وأهداف البرنامج</p> <p>العلامات الحيوية + فحص أولي</p> <p>طبيعي ومنتظم / غير منتظم</p> <p>تثقيف غذائي + دوائي / تحليل سكر تراكمي</p> <p>استشارة طبية / فحص القدم + تثقيف</p> <p>تثقيف دوائي وغذائي / برنامج التدخلات والاستدامة</p> <p>التعريف بتطبيق سكر والتسجيل</p>
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري في القرى النائية
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- أخذ العلامات الحيوية</li> <li>2- فحص سكر عشوائي</li> <li>3- فحص سكر تراكمي</li> <li>4- فحص قدم سكري</li> <li>5- تسجيل المصاب في قاعدة البيانات وتطبيق سكر</li> </ul>
مؤشرات الأداء	رضا العميل <input type="radio"/> RIs <input type="radio"/> KRIs <input type="radio"/>
النتائج المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري</li> <li>2- وضع قواعد بيانات للمصابين</li> <li>3- نشر تطبيق سكر للتعامل معه</li> </ul>

## برنامج مضامير المشي

2021										المضمار	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	مارس	فبراير		
	الاثنين 1		الاثنين 6		الاثنين 5		الاثنين 3		الاثنين 1	الملك عبدالله	1
	الاثنين 15		الاثنين 20		الاثنين 19		الاثنين 17		الاثنين 15	مناخ العقيلات	2
	الاثنين 6		الاثنين 4		الاثنين 2		الاثنين 7		الاثنين 1	حديقة الرفيعة	3
	الاثنين 20		الاثنين 18		الاثنين 16		الاثنين 21		الاثنين 15	بحيرة الإسكان	4

التسجيل  
تعباً النماذج الخاصة بالبرنامج .



الوقت  
من الساعة 4 عصراً وحتى 7 مساءً .



3	تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمرضى السكر	الهدف الاستراتيجي
	الوصول للمصاب بداء السكري عن طريق فريق متكامل لتقديم التوعية والتثقيف ومتابعة الحالات في مضامير المشي	الهدف العام
	استقبال + تعريف مبسط بالجمعية وأهداف البرنامج	المسار
	العلامات الحيوية + فحص أولي	
	غير منتظم	
	تحليل سكر تراكمي	
	بطاقة متابعة مرضى السكري	
	استشارة طبية	
	فحص القدم + تثقيف	
	تثقيف دوائي	
	تثقيف غذائي	
	الجدول الغذائية	
	التعريف بتطبيق سكر والتسجيل	
	المرتدودون على المضامير من المصابون بداء السكري	الفئة المستهدفة
	فريق سكر معك	مسؤول التنفيذ
	على مدار السنة	الفترة التنفيذية
	1 - أخذ العلامات الحيوية 2 - فحص سكر عشوائي 3 - فحص سكر تراكمي 4 - فحص قدم سكري 5 - تسجيل المصاب في قاعدة البيانات وتطبيق سكر 6 - تقديم التثقيف والتوعية	المهمة
	KRIs ○ RIs ○ رضا العميل ○	مؤشرات الأداء
	1 - توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2 - وضع قواعد بيانات للمصابين 3 - نشر تطبيق سكر للتعامل معه	النتائج المتوقعة



3	تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر	الهدف الاستراتيجي
	دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه . مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار.	الهدف العام
	<p><b>محتويات متجر سكر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>نوادي رياضية</li> <li>أجهزة وشرائح</li> <li>التغذية والمكملات الغذائية</li> <li>تخفيضات</li> <li>مستلزمات مرضى السكر</li> </ul>	المحتوى
	المصابون بداء السكري	الفئة المستهدفة
	لجنة التواصل المؤسسي	مسؤول التنفيذ
	على مدار السنة	الفترة التنفيذية
	1 - إتاحة الخيارات والبدايل المناسبة لكل ما يحتاجه مريض السكر 2 - تسهيل عملية الاقتناء والبحث	المهمة
	رضا العميل	مؤشرات الأداء
	1 - توفير جميع الأدوات والأدوية اللازمة للمريض 2 - حصر جميع الاحتياجات في متجر سهل وواضح	النتائج المتوقعة

# العيادة المتنقلة



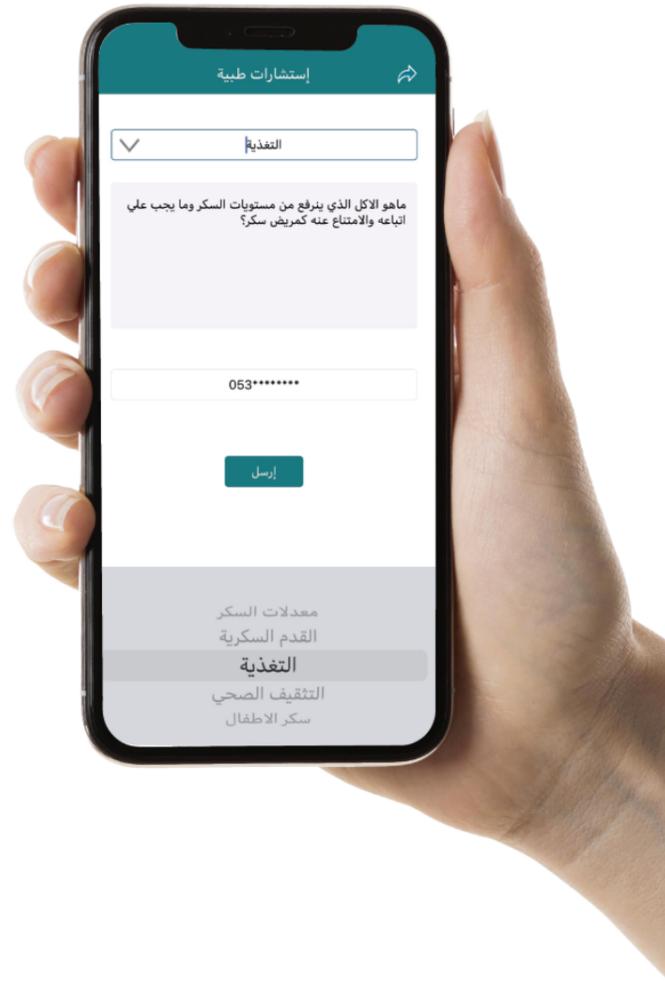
إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء	4	الهدف الاستراتيجي
خدمة مريض السكري في الأماكن العامة والقرى النائية والمناسبات التوعوية المختلفة		الهدف العام
<p>أجهزة قياس مريض السكري</p> <p>نشرات توعوية وتثقيفية</p> <p>سرير مناسب لقياس الحالات</p> <p>أدراج تحتوي على أدوات التعقيم والقياس بالكامل</p>	محتويات العيادة المتنقلة	المسار
المصابين بداء السكري في المضامير والقرى والمناسبات العامة		الفئة المستهدفة
فريق سكر معك والاختصاصيين		مسؤول التنفيذ
على مدار السنة		الفترة التنفيذية
1 - تجهيز الأدوات المناسبة للقياس والتأكد من توفرها 2 - قياس وفحص المريض 3 - تثقيفه وتوعيته		المهمة
رضاء العميل		مؤشرات الأداء
1 - سهولة الوصول للمريض بالأدوات الكاملة 2 - اكتشاف حالات سكر ومتابعة ربطها بالمراكز المتخصصة.		النتائج المتوقعة

# التوعية والتثقيف

تطبيق سكر	1 - تعريف بالتطبيق 2 - التطبيق يتيح للمريض متابعة مستويات السكر والمقارنة بينها 3 - يحتوي على إيقونات تثقيفية عن أنواع السكري. 4 - يحتوي على أنظمة غذائية تناسب جميع الفئات العمرية 5 - يربط المريض باستشاري الجمعية
الغذائي	1 - فحص كتلة الجسم 2 - الجداول الغذائية 3 - تقديم إرشادات لنمط غذائي صحي لمريض السكري
الدوائي	1 - شرح للمريض الأرقام والنسب الخاصة بمستويات السكر 2 - أهمية الالتزام بالجرعات المناسبة المحددة من قبل الطبيب 3 - شرح الادوية ومفعولها واعراضها لمريض السكري 4 - الأماكن الصحيحة لأخذ الأنسولين
التوعوي و التثقيفي	1 - تثقيف المريض بحالته واعطائه إرشادات 2 - استقبال الأسئلة والاستفسارات والإجابة عليها 3 - تثقيف المريض بعدم إهمال الجرعات والأكل الصحي والرياضة 4 - شرح طريقة استخدام أجهزة السكر 5 - خطر الوصفات العشوائية والشعبية على صحة مريض السكر
القدم السكري	1 - الجوارب والأحذية المناسبة لمريض السكر 2 - طريقة تقليم الأظافر والعناية بالقدم 3 - مراقبة المريض للقدم السكري أو الأطراف والعناية بها
الأسنان	1 - توضيح أهمية العناية بالأسنان وتنظيفها بالفرشاة والخيط 2 - تجنب الأطعمة القاسية 3 - الإكثار من الأغذية المحتوية على الكالسيوم 4 - المراجعة الفترية لطبيب الاسنان
الرياضي	1 - أهمية المشي من 30_45 دقيقة على الأقل في اليوم 2 - إعطاء المريض بعض التمارين المناسبة له 3 - طريقة ممارسة المشي الصحيحة 5 - كيفية اختيار الحذاء المناسب للمشي 6 - تناول الطعام المناسب قبل التمرين
العيون	1 - شرح للمريض أعراض السكر على العيون 2 - شرح للمريض كيفية الحفاظ على مستويات الأنسولين حتى لا تؤثر على شبكية العين 3 - تحويل المريض على مختص عند وجود مشاكل أو أعراض مؤقتة أو دائمة .
الكلية	1 - تقديم نصائح للمحافظة على الكلية بأفضل حال. 2 - آثار وأعراض السكر على الكلية . 3 - توجيه المريض لمركز أوجهه مختصة لعمل الفحوصات اللازمة عند وجود أي اعراض أو ألم.

الهدف الاستراتيجي	5 تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
الهدف العام	إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية
المسار	<p>استقبال + تقديم التوعية والتثقيف المتخصص لزوار ومرطادي المعارض المتنقلة</p> <p>فحص أولي</p> <p>طبيعي ومنتظم / غير منتظم</p> <p>تثقيف عام / تسجيل بياناته الأساسية</p> <p>تحليل سكر تراكمي / تعريف بالأرقام</p> <p>تثقيف غذائي ودوائي / التعريف بتطبيق سكر والتسجيل</p> <p>التسجيل في بطاقة متابعة مرضى السكري / برنامج بالتدخلات والاستدامة</p>
الفئة المستهدفة	الزائرون للمعرض المصابون وغير المصابين
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك + المتطوعون
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - أخذ العلامات الحيوية. 2 - فحص السكر العشوائي . 3 - التثقيف والتوعية الصحية والغذائية . 4 - فحص السكر التراكمي . 5 - تقديم نظام غذائي مناسب لكل فئة. 6 - تسجيل بيانات المصاب بتطبيق سكر.
مؤشرات الأداء	رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2 - نشر التوعية والتثقيف

صورة لصفحة الاستشارات الموطنة في تطبيق سكر



5	تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة	الهدف الاستراتيجي
	فتح قنوات للاستشارات المتخصصة ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة	الهدف العام
	<p>تلقي طلب استشارة</p> <p>تقييم الحالة</p> <p>رد مباشر</p> <p>تحويل للمختصين</p> <p>التواصل مع المريض</p> <p>متابعة الحالة</p> <p>تقييم الحالة</p> <p>متابعة توصيات الاستشاريين</p> <p>تحويل للجهات المختصة</p>	المسار
	المصابون بداء السكري وغير المصابين	الفئة المستهدفة
	مستشارو الجمعية و فريق سكر معك	مسؤول التنفيذ
	على مدار السنة	الفترة التنفيذية
	1 - استقبال الاستفسارات 2 - تقييم حالة الاستفسار 3 - المتابعة والتواصل مع المستشارين 4 - الرد على الاستفسار 5 - التحويل للجهة المختصة 6 - المتابعة المستمرة	المهمة
	رضاء العميل □ النتائج □	مؤشرات الأداء
	1 - التجاوب مع أكبر عدد من المجتمع والرد على استفساراتهم وإرشادهم 2 - خلق مجتمع صحي واعي 3 - إيصال المعلومة بشكل سهل وواضح 4 - خدمة المريض بشكل ميسر	النتائج المتوقعة

## الشركاء الاستراتيجيون



إمارة منطقة القصيم

أرامكو السعودية  
saudi aramco



التجمع الصحي  
بالقصيم  
Health Cluster



وزارة التعليم  
Ministry of Education  
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة القصيم



الأمانة  
أمانة منطقة القصيم



الهدف الاستراتيجي

8

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري

الهدف العام

التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة

### الشركاء الاستراتيجيون

الدعم و  
المساعدة

إمارة منطقة القصيم

أرامكو السعودية

تنسيق البرامج  
المجتمعية

أمانة منطقة القصيم

تثقيف وتوعية  
الطلاب

تعليم منطقة القصيم

مسارات تحويل

التجمع الصحي  
بمنطقة القصيم

تثقيف وتوعية

تكامل وتنسيق  
مستمر

المسار

الفئة المستهدفة

المجتمع عموماً ومرضى السكري خصوصاً

مسؤول التنفيذ

المدير التنفيذي ولجان الجمعية

الفترة التنفيذية

على مدار السنة

المهمة

1 - التواصل مع الجهات وتحقيق العلاقة التفاعلية  
2 - تحقيق الكفاءة والفاعلية مع الجهات الداعمة  
والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة

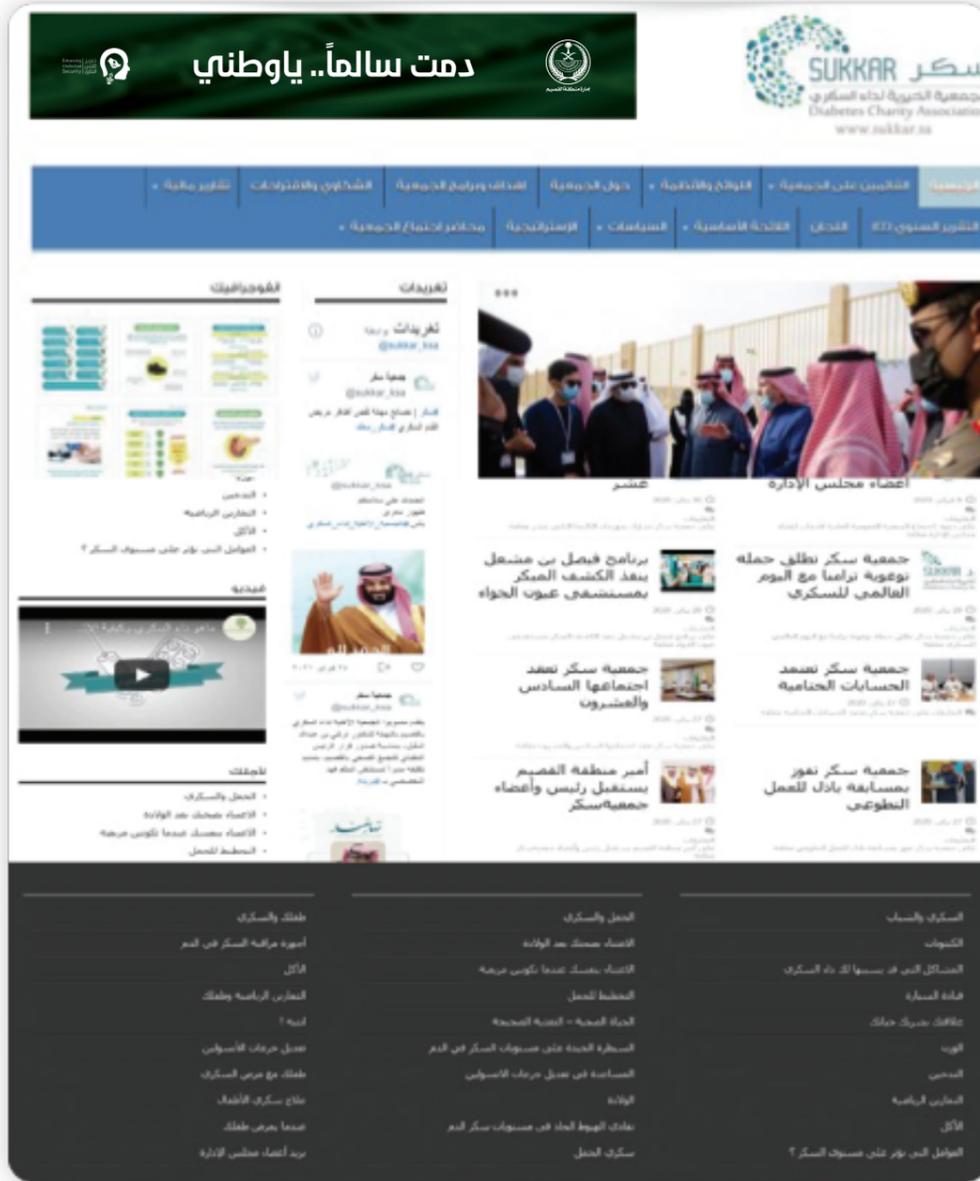
مؤشرات الأداء

تحقيق المتطلبات والتواصل

النتائج المتوقعة

1 - بناء برامج مشتركة وفعالة  
2 - اكتساب داعمين استراتيجيين للجمعية

# الموقع الالكتروني



الهدف الاستراتيجي	8	تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام		التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه
المحتوى		<p>موقع جمعية سكر الالكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>أخبار الجمعية</li> <li>القائمين على الجمعية</li> <li>اللوائح والأنظمة</li> <li>الاجتماعيات</li> <li>أهداف وبرامج الجمعية</li> <li>تقرير المالية</li> <li>الشكاوى والاقتراحات</li> <li>التقارير السنوية</li> <li>اللجان</li> <li>اللائحة الأساسية</li> <li>الاستراتيجية</li> <li>محاضر الاجتماع</li> </ul>
الفئة المستهدفة		المجتمع
مسؤول التنفيذ		اللجنة الإعلامية
الفترة التنفيذية		مستمر
المهمة		1 - ارفاق جميع اعمال وانجازات ومهام الجمعية 2 - استقبال الشكاوى والاقتراحات 3 - تقديم المواد الإعلامية والتوعوية
مؤشرات الأداء		رضا العميل
النتائج المتوقعة		1 - توضيح عمل ومهام الجمعية 2 - الشفافية على المجتمع في مجال التوعية والتثقيف 3 - توضيح رؤية ورسالة الجمعية للمجتمع

# برنامج التطوع

## الصفحة الرئيسية لمنصة التطوع



الهدف الاستراتيجي	6 تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من امكاناتهم
الهدف العام	الاستفادة من المتطوعين والمتطوعات في برامج ومشاريع الجمعية الدائمة والمؤقتة
المسار	<p>طرح الفرصة التطوعية</p> <p>فرز طلبات المتطوعين</p> <p>مناسب للبرنامج / غير مناسب للبرنامج</p> <p>استكمال إجراءات التسجيل</p> <p>توضيح طبيعة الفرصة التطوعية</p> <p>قبول / عدم القبول</p> <p>مباشرة التطوع / نهاية</p>
الفئة المستهدفة	المتطوعين والمتطوعات
مسؤول التنفيذ	لجنة التطوع في الجمعية
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - توزيع المهمات على المتطوعين 2 - متابعة اعمال المتطوعين وتوجيههم 3 - متابعة سير التطوع والتأكد من تحقيق الأهداف
مؤشرات الأداء	منصة التطوع
النتائج المتوقعة	1 - خدمة المجتمع بالبرامج والمشاريع 2 - اكتساب المتطوعين الخبرات والمهارات التطوعية والعملية 3 - تطوير برامج المنشأة 4 - سد الاحتياج بالكفاءات من الخبرات التطوعية

## حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية

	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa
	0538188444
	@sukkar-m3k
	Sukkar.ksa@gmail.com
	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري	8	الهدف الاستراتيجي
خدمة مريض السكري والتواصل معه ونشر الوعي للمجتمع حول مرض السكري عبر وسائل التواصل الاجتماعي		الهدف العام
إدارة المحتوى الإعلامي والتثقيفي والتواصل عبر برامج التواصل		المسار
وسائل التواصل :		
1 - واتس آب 2 - تويتر 3 - إنستقرام 4 - سناب شات 5 - إيميل 6 - تيلقرام 7 - رسائل نصية sms 8 - زووم zoom		
المحتوى:		
1 - تقديم مادة علمية وثقافية وتوعوية 2 - التواصل مع المريض 3 - الندوات والمحاضرات واللقاءات العلمية والتثقيفية 4 - نشر الوعي والتواصل مع المجتمع فيما يخص داء السكري 5 - التواصل مع الجهات المساندة والمناظرة		الفئة المستهدفة
المصابون بداء السكري + المجتمع		مسؤول التنفيذ
لجنة التواصل المؤسسي		الفترة التنفيذية
على مدار السنة		المهمة
1 - وصول المادة التوعوية والثقافية لمريض السكري والمجتمع عموماً 2 - الرد على الاستفسارات والتجاوب معها 3 - الوصول للمريض في موقعة عبر وسائل التواصل وتقديم الخدمة له ومتابعة حالته		
رضا العميل		
خدمة أكبر قدر من المصابين في المجتمع وتثقيفهم والتجاوب والتواصل معهم وربطهم بالاستشاريين والجهات العلاجية		مؤشرات الأداء
		النتائج المتوقعة



صندوق الوقف الصحي  
Health Endowment Fund



إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية	9	الهدف الاستراتيجي
استدامة التمويل المالي من أجل تنويع مصادر التمويل لتحقيق الاستقرار المالي		الهدف العام
<p>مصادر الدخل</p> <p>رجال الأعمال      الأوقاف      الرعايات</p> <p>الاستثمار      الاستقطاع الشهري      تعزيز الاشتراكات المجتمعية</p> <p>المنح      التبرعات</p>		المحتوى
المؤسسات المانحة , رجال الاعمال , المجتمع		الفئة المستهدفة
لجنة تنمية الموارد المالية		مسؤول التنفيذ
مدار العام		الفترة التنفيذية
<p>1 - تحديد البرامج والمشاريع وطرح البدائل المجدية المستهدفة</p> <p>2 - وضع خطة تمويلية لكل برنامج</p> <p>3 - اعداد حقايب تسويقية</p> <p>4 - انشاء قاعدة بيانات للمستهدفين للتبرع</p>		المهمة
زيادة وتنمية الموارد المالية		مؤشرات الأداء
<p>1 - ايجاد المشاريع الاستثمارية</p> <p>2 - تغطية تكاليف البرامج والمشاريع</p> <p>3 - تغطية تكاليف المشاريع الاستراتيجية للجمعية</p>		النتائج المتوقعة

# الموارد البشرية



10	تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات والتميز في إدارة وتنفيذ وتقييم وبرامج الجمعية . وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات	الهدف الاستراتيجي
	استقطاب الكفاءات المتميزة لسد احتياجات الجمعية من القيادات من الموظفين واللجان وتشجيع وتحفيز المتطوعين للانضمام للجمعية	الهدف العام
	<p><b>الهيكل الإداري</b></p> <p>الجمعية العمومية</p> <p>مجلس الإدارة</p> <p>المدير التنفيذي</p> <p>تنمية الموارد المالية</p> <p>السكرتارية</p> <p>العلاقات العامة والإعلام</p> <p>المالية والإدارية</p> <p>البرامج والمشاريع</p> <p>اللجان المختصة</p> <p>قسم العلاقات</p> <p>الشؤون المالية</p> <p>قسم الإعلام</p> <p>الشؤون الإدارية</p> <p>اللجنة المالية</p> <p>اللجنة العلمية</p> <p>لجنة التثقيف والوعاية</p> <p>لجنة التنظيم والجودة</p> <p>لجنة التنسيق والمتابعة</p> <p>لجنة التواصل المؤسسي</p>	المسار
	الجمعية	الفئة المستهدفة
	مجلس الإدارة ، الإدارة التنفيذية	مسؤول التنفيذ
		الفترة التنفيذية
	1 - إعداد وتطبيق الهياكل الإدارية التنظيمية 2 - وصف الهيكل الإداري مع التسكين 3 - مراجعة وتعديل الهياكل الإدارية	المهمة
	تطبيق الواقع على الهيكل + نظام الجودة والتحسين المستمر	مؤشرات الأداء
	1 - إيجاد نظام إداري متكامل بالمهام 2 - معرفة الاختصاصات والصلاحيات الإدارية للإدارات والاقسام 3 - إيجاد وصف وظيفي دقيق	النتائج المتوقعة



ترخيص رقم ( 803 )  
www.sukkar.sa

القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب  
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

الجمعية الأهلية لداء السكري  
National Diabetes Association