



الخطة الاستراتيجية
STRATEGY PLANE





الرؤية :

الريادة في تقديم الخدمة والتوعية في مجال داء السكري .

الرسالة :

الجمعية الخيرية لداء السكري تعمل عبر منظومة مستدامة ومهنية راقية على تكوين مجتمع صحي واع قادر على التعامل مع هذا الداء وتجنب مسبباته ومضاعفاته ، والتدخل في رعاية وتشخيص الحالات المتطورة لتجنب مزيدا من المضاعفات بالتعاون والتكامل مع الجهات المتخصصة والمهتمة في القطاعين العام والخاص .



الجمعية الخيرية لاء السكري بالقصيم
جمعية متخصصة تهدف إلى خلق بيئة
صحية وافية فاي مواجهة مرض السكري عبر
كوادرها المؤهلة وبالتكامل مع القطاعات
الحكومية والأهلية .



مرتكزات الخطة الاستراتيجية :

- مؤشرات رؤية المملكة 2030
- الإنسان مصدر التنمية وغايتها .. بإطلاق قدراته والاستثمار في مكامن قوته وقدراته وإمكاناته .
- البرامج والمبادرات النوعية المبتكرة .
- الأنشطة التطوعية .. والأذرع المساندة .
- الحوكمة والشفافية .
- الخدمات الرقمية .. ومنصات التفاعل والتواصل
- الشراكات الاستراتيجية المستدامة .
- إدارة الموارد البشرية .
- إدارة الموارد المالية وكفاءة الإنتاج .
- إدارة المعرفة .
- التميز الإداري والفني (المعايير العالمية)



القيم والمبادئ :

- التكامل والعمل بروح الفريق .
- الجودة والالتقان .
- المسؤولية .
- الإيجابية .
- الحوكمة والشفافية .



الأهداف الاستراتيجية :

1. تحقيق الجودة في الخدمات والبرامج المقدمة للمستفيدين .
2. استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر.
3. الخدمة النوعية لمريض السكر .
4. تطوير العلاقات وإطلاق المبادرات والمشارييع والبرامج ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر .
5. تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .
6. تعزيز العمل التطوعي واستدامته .
7. التطوير التنظيمي الداخلي .
8. تحقيق الكفاءة والفعالية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة .
9. إثراء التنوع في مصادر تنمية الموارد العالية .
10. إدارة الموارد البشرية بكفاءة وفاعلية .. وبناء الهياكل وتوصيف المهام وتحديد المسؤوليات والحقوق والواجبات .



القضايا الرئيسية :

1. البرامج والمشاريح والمبادرات ومذكرات التعاون .
2. تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
3. الخدمات النوعية والتوجه الرقمي والتواصل الإلكتروني .
4. بناء منظومة مؤسسية .
5. تطبيق معايير الجودة .
6. الأذرع والكيانات المساندة .
7. المتطوعون الذراع الأقوى .
8. تنمية الموارد المالية والبشرية .



جودة

توطين الجودة في الجمعية وبرامجها ومشاريعها.

المقاصد الاستراتيجية

1. توطين الجودة وإدارتها.
2. قياس رضا العميل .
3. مثلث التكلفة (أقل مال - أقل جهد - أقل وقت) .
4. التحسين المستمر .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. توطين الجودة في الجمعية .
2. الاطلاع على أفضل الممارسات .
3. برنامج قياس رضا العميل .
4. التحسين المستمر .

1



استدامة

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر .

المقاصد الاستراتيجية

1. وضع قواعد البيانات وتوظيفها للمرضى المنتسبين.
2. المتابعة والتواصل المستمر . .
3. التواصل مع الجهات العلاجية ومتابعة تقدم المرضى في العلاج وتبني قضاياهم .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. وضع برنامج حاسوبي يتضمن قواعد بيانات للمرضى المنتسبين وتصنيف الحالات المتشابهة .
2. بطاقات انتساب للمرضى المسجلين.
3. التواصل المستمر مع الجهات العلاجية والبحثية ومتابعة الحالات.
4. التدخل والتنسيق في الحالات الحرجة .

2



خدمة نوعية

تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر

المقاصد الاستراتيجية

1. بناء البرامج والتطبيقات التي تخدم مريض السكر وتوفر عليه الجهد والوقت.
2. برنامج التوعية والتثقيف .
3. خدمة المريض في الوقت المطلوب بالجودة المطلوبة .
4. زرع الأبعاد الأربعة عند كل مريض (الاعتمادية - الاستجابة - الضمان - التعاطف).
5. دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه .. مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. تطبيق سكر .
2. الحملات التوعوية والتثقيفية والإرشادية .
3. وضع آلية لخدمة المريض بالسرعة القصوى والكفاءة العالية .
4. برنامج رضا العميل .
5. برنامج متجر سكر .

3



مبادرة

إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء .

المقاصد الاستراتيجية

1. مبادرة (سكر .. معك) .
2. برنامج مضامير سكر .
3. عيادة سكر المتنقلة .
4. برنامج متطوعون .
5. برنامج صحتك هدفنا

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج (سكر .. معك) .
2. إطلاق برنامج مضامير السكر .
3. برنامج عيادة سكر التوعوية المتنقلة .
4. برنامج متطوعي سكر وتفعيل أدوارهم .

4



تعزير

تعزير الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .

المقاصد الاستراتيجية

1. إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية واستخدام الوسائل المناسبة لذلك .
2. فتح قنوات للاستشارات المتخصصة .. ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة .
3. التنسيق مع الجامعات ومراكز الأبحاث في مجال الدراسات المتخصصة والتواصل مع مراكز الدراسات المتخصصة والاطلاع على كل جديد في مجال السكر

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. البرنامج التوعوي والتثقيفي .
2. برنامج المستشارين الموطن في تطبيق سكر .
3. برنامج التنسيق والتواصل مع الجامعات ومراكز الأبحاث المتخصصة .

5



تطوع

تعزير العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكاناتهم .

المقاصد الاستراتيجية

1. التواصل النوعي مع كوادر المتطوعين واستقطابهم وتوظيف إمكاناتهم بما يخدم ويحقق أهداف الجمعية مع المحافظة عليهم .
2. إتاحة الفرص التطوعية عبر منصة تطوع.

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- 1 برنامج تطوع
- 2 برنامج استقطاب .

6



تنظيم

التطوير التنظيمي الداخلي

المقاصد الاستراتيجية

1. تبني منهجية التطوير التنظيمي المستمر .
2. التطوير المستمر لأساليب العمل والأهداف والأنظمة الداخلية لما يحقق أهداف الجمعية .
3. تطوير العاملين وتدريبهم
4. التطوير في المجال التكنولوجي

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج تطوير الأداء .
2. برنامج تأهيل وتمهين العاملين .
3. التحول الرقمي .

7

تواصل

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل المؤسسي وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرضى السكري .

المقاصد الاستراتيجية

1. وضع استراتيجية تفاعلية بين الجمعية وعملائها .
2. التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة .
3. التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه .
4. استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي .
5. التسويق النفعي الذي يركز وينعكس في مردوده على المريض والجمعية .

البرامج والمشروعات الاستراتيجية

1. بناء البرامج الخاصة واستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تحقق أهداف الجمعية .
2. برنامج بناء العلاقات التفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة .
3. تطوير وإدارة موقع الجمعية على الشبكة وتطبيق سكر ومنصات التواصل .
4. برنامج (تسويق) والذي يهدف إلى خدمة المريض وتوفير مصادر تمويل للجمعية وأنشطتها .
5. برنامج العيادة المتنقلة التوعوي والتثقيفي .
6. برامج المشاركات والتواصل الإعلامي مع المجتمع .



مصادر

إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد العالية .

المقاصد الاستراتيجية

1. مصادر التمويل الثابتة .
2. التواصل مع الجهات المانحة ومع المتبرعين والمانحين .
3. تنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين .
4. مصادر تمويل مبتكرة .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برامج ومشاريع التمويل الثابتة .
2. وضع آلية مناسبة لاستقطاب وتنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين والمانحين .
3. برنامج (تسويق) .
4. البرامج والمشاريع الربحية والخيرية.

موارد

تعزير الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات المتميزة فإدارة وتنفيذ وتقويم برامج الجمعية .. وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات .

المقاصد الاستراتيجية

1. استقطاب كفاءات متميزة لسد احتياج الجمعية من القيادات والموظفين واللجان .
2. استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية .
3. وضع هيكل إداري للجمعية .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية .
2. برنامج استقطاب الكفاءات .
3. برنامج استقطاب المتطوعين .
4. برنامج الزيارات للاطلاع على أفضل الممارسات .
5. بناء هيكل إداري متكامل يشمل الموظفين والمتطوعين .

10



الجمعية الأهلية لداء السكري | القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب | ترخيص رقم (803)
National Diabetes Association | Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road | www.sukkar.sa