



وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية



الخطة الاستراتيجية  
STRATEGY PLANE



وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية



سكّر SUKKAR  
الجمعية الخيرية لداء السكري  
Diabetes Charity Association



الجمعية الخيرية لداء السكري بالقصيم  
جمعية متخصصة تهدف إلى خلق بيئة  
صحية وواعية فإي مواجهة مرض السكري عبر  
كوادرها المؤهلة وبالتكامل مع القطاعات  
الحكومية والأهلية .



## الرؤية :

الريادة في تقديم الخدمة والتوعية في مجال داء السكري .

## الرسالة :

منظومة مستدامة ومهنية تعمل على تكوين مجتمع صحي  
واع قادر على التعامل مع هذا الداء ، بالتعاون مع القطاعين  
العام والخاص .

## القيم والمبادئ :

- التكامل والعمل بروح الفريق .
- الجودة والالتقان .
- المؤسسة .
- الإيجابية .
- الحوكمة والشفافية .



## مرتكزات الخطة الاستراتيجية :

- مؤشرات رؤية المملكة 2030
- الإنسان مصدر التنمية وغايتها .. بإطلاق قدراته والاستثمار في مكامن قوته وقدرته وإمكاناته .
- البرامج والمبادرات النوعية المبتكرة .
- الأنشطة التطوعية .. والأذرة المساندة .
- الحوكمة والشفافية .
- الخدمات الرقمية .. ومنصات التفاعل والتواصل
- الشراكات الاستراتيجية المستدامة .
- إدارة الموارد البشرية .
- إدارة الموارد المالية وكفاءة الإنتاج .
- إدارة المعرفة .
- التميز الإداري والفني ( المعايير العالمية )



## القضايا الرئيسية :

1. البرامج والمشاريع والمبادرات ومذكرات التعاون .
2. تعزيز الصحة والوقايا والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
3. الخدمات النوعية والتوجه الرقمي والتواصل الإلكتروني .
4. بناء منظومة مؤسسية .
5. تطبيق معايير الجودة .
6. الأذرع والكيانات المساندة .
7. المتطوعون الذراع الأقوى .
8. تنمية الموارد المالية والبشرية .





# جودة

توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين باستخدام 7BQT

## المقاصد الاستراتيجية

1. توظيف العمليات الإدارية الأربعة ( تخطيط - تنظيم - توجيه - رقابة ).
2. قياس رضا العميل .
3. مثلث التكلفة ( أقل مال - أقل جهد - أقل وقت ) .
4. التحسين المستمر .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. توطين الجودة في الجمعية .
2. الاطلاع على أفضل الممارسات .
3. برنامج قياس رضا العميل .
4. التحسين المستمر .

1







# استدامة

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر .

## المقاصد الاستراتيجية

1. وضع قواعد البيانات وتوظيفها للمرضى المنتسبين.
2. المتابعة والتواصل المستمر . .
3. التواصل مع الجهات العلاجية ومتابعة تقدمهم في العلاج وتبني قضاياهم .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. وضع برنامج حاسوبي يتضمن قواعد بيانات للمرضى المنتسبين وتصنيف الحالات المتشابهة .
2. بطاقات انتساب للمرضى المسجلين.
3. التواصل المستمر مع الجهات العلاجية والبحثية ومتابعة الحالات.
4. التدخل والتنسيق في الحالات الحرجة .

2



## خدمة نوعية

تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر

### المقاصد الاستراتيجية

1. بناء البرامج والتطبيقات التي تخدم مريض السكر وتوفر عليه الجهد والوقت.
2. برنامج التوعية والتثقيف .
3. خدمة المريض في الوقت المطلوب بالجودة المطلوبة .
4. زرع الأبعاد الأربعة عند كل مريض ( الاعتمادية - الاستجابة - الضمان - التعاطف ).
5. دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه .. مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار .

### البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. تطبيق سكر .
2. الحملات التوعوية والتثقيفية والإرشادية .
3. وضع آلية لخدمة المريض بالسرعة القصوى والكفاءة العالية .
4. برنامج رضا العميل .
5. برنامج متجر سكر .

3





## مبادرة

إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء .

### المقاصد الاستراتيجية

1. مبادرة ( سكر .. معك ) .
2. برنامج مضمار سكر .
3. عيادة سكر المتنقلة .
4. برنامج متطوعون .
5. برنامج صحتك هدفنا

### البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. مبادرة ( سكر .. معك ) وإطلاق المشروع بصورة متكررة .
2. إطلاق برنامج مضامير السكر .
3. برنامج عيادة سكر التوعوية المتنقلة .
4. برنامج متطوعي سكر وتفعيل أدوارهم .

4



## تعزير

تعزير الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .

### المقاصد الاستراتيجية

1. إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية واستخدام الوسائل المناسبة لذلك .
2. فتح قنوات للاستشارات المتخصصة .. ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة .
3. التنسيق مع الجامعات ومراكز الأبحاث في مجال الدراسات المتخصصة والتواصل مع مراكز الدراسات العالمية والاطلاع على كل جديد في مجال السكر

### البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. البرنامج التوعوي والتثقيفي .
2. برنامج المستشارين الموطن في تطبيق سكر .
3. برنامج التنسيق والتواصل مع الجامعات ومراكز الأبحاث المتخصصة .

5



# تطوع

تعزير العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم  
التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكانياتهم .

## المقاصد الاستراتيجية

1. التواصل النوعي مع كوادر المتطوعين واستقطابهم وتوظيف  
إمكانياتهم بما يخدم ويحقق أهداف الجمعية مع المحافظة عليهم .
2. فتح باب التطوع وتيسيره .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- 1 برنامج تطوع
2. برنامج استقطاب .

6





# تنظيم

التطوير التنظيمي الداخلي

## المقاصد الاستراتيجية

1. إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية واستخدام الوسائل المناسبة لذلك .
2. فتح قنوات للاستشارات المتخصصة .. ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة .
3. التنسيق مع الجامعات ومراكز الأبحاث في مجال الدراسات المتخصصة والتواصل مع مراكز الدراسات العالمية والاطلاع على كل جديد في مجال السكر .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. البرنامج التوعوي والتثقيفي .
2. برنامج المستشارين الموطن في تطبيق سكر .
3. برنامج التنسيق والتواصل مع الجامعات ومراكز الأبحاث المتخصصة .

7



# تواصل

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري .

## المقاصد الاستراتيجية

1. وضع استراتيجية تفاعلية بين الجمعية وعملائها .
2. التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة .
3. التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه .
4. استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي .
5. التسويق النفعي الذي يركز وينعكس في مردوده على المريض والجمعية .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. بناء البرامج الخاصة واستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تحقق أهداف الجمعية .
2. برنامج بناء العلاقات التفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة .
3. تطوير وإدارة موقع الجمعية على الشبكة وتطبيق سكر ومنصات التواصل .
4. برنامج (تسويق) والذي يهدف إلى خدمة المريض وتوفير مصادر تمويل للجمعية وأنشطتها .
5. برنامج العيادة المتنقلة التوعوي والتثقيفي .
6. برامج المشاركات والتواصل الإعلامي مع المجتمع .

8





# مصادر

إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية .

## المقاصد الاستراتيجية

1. مصادر التمويل الثابتة .
2. التواصل مع الجهات المانحة ومع المتبرعين والمانحين .
3. تنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين .
4. مصادر تمويل مبتكرة .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برامج ومشاريع التمويل الثابتة .
2. وضع آلية مناسبة لاستقطاب وتنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين والمانحين .
3. برنامج ( تسويق ) .
4. البرامج والمشاريع الربحية والخيرية.

9





# موارد

تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات المتميزة بإدارة وتنفيذ وتقويم برامج الجمعية .. وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات .

## المقاصد الاستراتيجية

1. استقطاب كفاءات متميزة لسد احتياج الجمعية من القيادات والموظفين واللجان .
2. استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية .
3. وضع هيكل إداري للجمعية .

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

1. برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية .
2. برنامج استقطاب الكفاءات .
3. برنامج استقطاب المتطوعين .
4. برنامج الزيارات للاطلاع على أفضل الممارسات .
5. بناء هيكل إداري متكامل يشمل الموظفين والمتطوعين .

10



الجمعية الخيرية لداء السكري | القصيم - بريدة - طريق الملك سلمان | ترخيص رقم ( 803 )  
Diabetes Charity Association | Qassim, Buraydah, King Salman Road | www.sukkar.sa